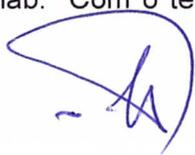


ATA DA MILÉSIMA QUADRIGENTÉSIMA QUADRAGÉSIMA SEGUNDA REUNIÃO ORDINÁRIA DA DIRETORIA EXECUTIVA DA COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO – CONAB.

Aos trinta e um dias do mês de janeiro de dois mil e vinte, às 10 horas, no Edifício Sede da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), realizou-se a **1.442ª** (milésima quadrigentésima quadragésima segunda) **Reunião Ordinária** da Diretoria Executiva (Direx) da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), Empresa Pública Federal, constituída nos termos da Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1990, situada no SGAS, Quadra 901, Conjunto A, lote 69 nesta cidade de Brasília, Distrito Federal, **NIRE/NIRC n.º 5350000093-3, CNPJ n.º 26.461.699/0001-80**. Estiveram presentes os senhores membros da Direx: **Newton Araújo Silva Júnior**, Diretor-Presidente e Presidente da Direx, **Bruno Scalon Cordeiro**, Diretor-Executivo da Diretoria de Operações e Abastecimento (Dirab), **Guilherme Soria Bastos Filho**, Diretor-Executivo de Política Agrícola e Informações (Dipai), **José Ferreira da Costa Neto**, Diretor-Executivo Administrativo, Financeiro e de Fiscalização (Diafi) e **Claudio Rangel Pinheiro**, Diretor-Executivo de Gestão de Pessoas (Digep) e, para esclarecimentos, **Maira de Barros Sardinha**, Superintendente da Superintendência de Marketing e Comunicação (Sumac), **Luiza Aires Antunes Ribeiro**, Assessora Presi, **Flávio Apolinário Alonso Júnior**, Superintendente da Superintendência de Gestão de Riscos, Conformidade e Controles Internos (Sucor), **Robson Marques dos Santos**, Gerente da Gerência de Riscos Corporativos (Geric), **Pollyana Mendes Fortaleza Alves Calvo**, Chefe da Procuradoria-Geral (Proge) e **Dalmo Mendes Vieira**, Superintendente da Superintendência de Operações Financeiras (Suofi). Aberta a reunião o senhor Newton cumprimentou os presentes e passou aos assuntos gerais: **1) Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD** - Os senhores Flávio e Robson compareceram à Direx para informar da necessidade da Conab em se adequar à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), nº 13.709/2018. Entre as adequações estão a revisão dos processos que possuem dados tanto dos empregados como dos prestadores de serviços, alterações de cláusulas contratuais, Sistema de Cadastro Nacional de Produtores Rurais, público do PAA, Cooperativas, Associações e demais agentes (Sican) e área de pessoal. A Direx delibera pela criação de um grupo de trabalho com representantes das áreas que necessitam de adaptação, para realizar as alterações necessárias. **2) Decreto nº 10.201, de 16/01/2020** – A Sra. Pollyana e o Sr. Dalmo compareceram à Direx para informar do Decreto 10.201, de 15/01/2020, que trata da fixação de alçadas para autorização de acordos ou transações celebradas por empresas públicas federais. Após discussão a respeito da matéria, a Sra. Pollyana e o Sr. Dalmo se comprometeram em elaborar os normativos para adequação da Conab ao Decreto, ato contínuo submeterão novamente a matéria com vistas à aprovação do Consad. **3) Plano de Comunicação** – As Sras. Maira e Luiza compareceram à Direx para submeter à deliberação da Diretoria a proposta de identidade visual da campanha de reestruturação da Conab. Com o tema “Conab construindo o Futuro” as convidadas apresentaram o

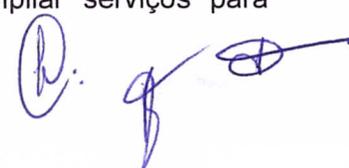
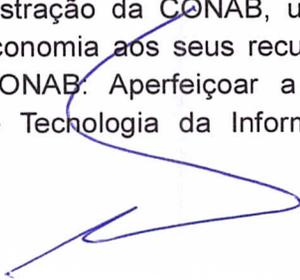




detalhamento da campanha. A Direx aprovou a proposta e elogia a atuação da área de comunicação. **4) Voto Diafi nº 020/2020. Ofício Interno Sureg/BA nº 00021/2020. Atualização cadastral de diversas unidades vinculadas à Sureg/BA.** O Sr. Costa Neto trouxe para deliberação a atualização dos dados cadastrais da Sureg/BA. Após esclarecimentos, passou à leitura do voto: Voto Diafi nº 020/2020. Ofício Interno Sureg/BA nº 00021/2020. Atualização cadastral de diversas unidades vinculadas à Sureg/BA. Em razão de atualizações cadastrais promovidas em diversas unidades vinculadas à Sureg/BA, solicitamos que tais alterações constem da Ata de Reunião, para que possamos dar prosseguimento junto aos órgãos competentes. Fundamentação legal: Lei nº 8.934, de 18 de novembro de 1994. **Voto:** Solicito que as atualizações cadastrais sejam incluídas em ata, como se segue: o endereço da Superintendência Regional da Bahia, com CNPJ 26.461.699/0061-11, Inscrição Estadual 30.056.302 e Nire nº 29.9.0035858-5 seja atualizado de AV. Antônio Carlos Magalhaes Nº 3840- ED. CAPEMI, BLOCO A, 4º ANDAR, SALA 401 – Bairro Pituba – Salvador/BA – CEP: 41.800.700 para Rua da Polônia, nº 05 – Ed. Professor Orlando Gomes, bairro Comércio – Salvador/BA – CEP: 40.015-150; o endereço da Unidade Mercado De Opções Bahia, com CNPJ 26.461.699/0352-19, Inscrição Estadual 47.903.566 e Nire nº 29.9.0054965-8 de av. Antônio Carlos Magalhães Nº 3840 – ED. Capemi, Bloco A, 4º Andar SI – 401 - B – Bairro Pituba- SALVADOR/BA CEP – 41.800.700 para Rua da Polônia, nº 05 - Sala 04 – Ed. Professor Orlando Gomes, bairro Comércio – Salvador/BA - CEP – 40.015-150; o endereço da Unidade Conab PAA Bahia, com CNPJ 26.461.699/0447-14, Inscrição Estadual 68.517.700 e Nire nº 29.9.0079794-5 de AV. Antônio Carlos Magalhaes Nº 3840- ED. Capemi, Bloco A, 4º Andar, SL 401 – C Bairro Pituba – Salvador/BA CEP – 41.800.700 para Rua da Polônia, nº 05 - Sala 05 – Ed. Professor Orlando Gomes, bairro Comércio – Salvador/BA - CEP – 40.015-150; o endereço da Núcleo da PGPM Bahia, com CNPJ 26.461.699/0227-45, Inscrição Estadual 00.391.890 e Nire nº 29.9.0036377-5 de AV. Antônio Carlos Magalhães Nº 3840 – ED. Capemi, Bloco A, 4º Andar SALA 401 - D Bairro Pituba- Salvador/BA CEP – 41.800-700 para Rua da Polônia, nº 05 - Sala 02 – Ed. Professor Orlando Gomes, bairro Comércio – Salvador/BA - CEP – 40.015-150; o endereço da Unidade Estoque Estratégico Bahia, com CNPJ 26.461.699/0252-56, Inscrição Estadual 30.056.385 e Nire nº 29.9.0036378-3 de AV. Antônio Carlos Magalhães Nº 3840 – ED. Capemi, Bloco A, 4º Andar SL 401 - A – Bairro Pituba - Salvador/BA CEP – 41.800-700 para Rua da Polônia, nº 05 - Sala 01 – Ed. Professor Orlando Gomes, bairro Comércio – Salvador/BA - CEP – 40.015-150. Solicitamos também que seja incluído o CNAE nº 46.39.7.01 – Comércio Atacadista de Produtos Alimentícios com Geral, como secundário para a Superintendência Regional da Bahia, com CNPJ 26.461.699/0061-11, Inscrição Estadual 30.056.302 e Nire nº 29.9.0035858-5. Diante do exposto, submeto à apreciação do Colegiado o Voto em comento. **O voto foi aprovado por unanimidade.**

5) Voto Dipai nº 002/2020. Processo Administrativo nº 21200.001484/2019-46. Contratação de Prestação de Serviços de aconselhamento e pesquisa imparcial em TIC. O Sr. Guilherme trouxe para deliberação o voto Dipai nº 002/2020 que trata da contratação de prestação de serviços de aconselhamento e pesquisa imparcial em Tecnologia da Informação e Comunicação. Iniciadas as discussões a respeito do voto, o Sr. Guilherme faz constar em Ata as dificuldades enfrentadas em obter instruções

precisas das áreas da Companhia para o procedimento da contratação. O Sr. Costa Neto faz constar em Ata sua preferência para que a contratação se dê por procedimento licitatório, antes de se tentar inexigibilidade. Concorde com a importância da empresa, mas que seu voto é pela licitação. O Sr. Newton acompanha o voto do Sr. Costa Neto e destaca a importância desse processo ser feito com a maior transparência e celeridade possível. Após a explanação dos membros, a Direx optou por retirar o voto de pauta e se comprometeu a tentar uma agenda com o Mapa para verificar a possibilidade de aderir ao contrato celebrado por aquele Ministério Supervisor, cujo objeto contratual é o mesmo. Ato contínuo registrou-se o voto: Voto Dipai nº 002/2020. Processo Administrativo nº 21200.001484/2019-46. Contratação de Prestação de Serviços de aconselhamento e pesquisa imparcial em TIC. O mercado de Tecnologia da Informação – TI é marcado pela evolução contínua, pela mudança de padrões e, conseqüentemente, pela incerteza do futuro. Nesse cenário, os gestores de Tecnologia da Informação são constantemente chamados a tomar decisões estratégicas em curto prazo, baseadas nas suas experiências e discernimento pessoais, em informações esparsas oriundas da internet, ou, ainda, em informações advindas dos fornecedores e fabricantes, o que compromete a imparcialidade das análises. Nesse sentido, a diversidade de informações, muitas vezes contraditórias ou infundadas sobre tecnologia, torna necessária a identificação de fontes confiáveis para a obtenção e seleção de informações, bem como de tecnologias, ferramentas e técnicas que permitam sua efetiva utilização. O aconselhamento imparcial é aquele pautado na equidade e isenção do analista em relação aos produtos ou empresas analisadas, dando tratamento igual as mesmas, de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros. Uma empresa de aconselhamento imparcial não pode possuir qualquer tipo de contrato comercial de revenda ou representação de produtos de software ou hardware, ou mesmo serviços de implantação dos produtos ou empresas analisadas. O apoio de empresas especializadas em pesquisa, análise, indexação e disponibilização de informações de suporte à tomada de decisões estratégicas em TI pode fornecer o suporte necessário aos gestores para reduzir o nível de incerteza e o risco dessas decisões, por meio de fontes confiáveis de informação, bem como de ferramentas, técnicas e metodologias para sua compreensão e utilização, habilitando os gestores em TIC a transformar informações em conhecimento para a tomada de decisões. Em relação aos serviços de aconselhamento imparcial em TIC, é recomendável sua contratação para subsidiar os trabalhos de prospecção e definição de soluções nos diversos segmentos tecnológicos, objeto do Plano Diretor de Tecnologia da Informação – PDTI e das políticas de digitalização futura da CONAB. Com esta contratação, os gestores e técnicos em TI podem encurtar o processo de escolha e decisão de adoção de tecnologias, por meio de consultas às bases de conhecimento, as quais revelam para qual fim as tecnologias são destinadas, onde devem ser empregadas, quais benefícios apresentam e em quais situações devem ser utilizadas. A redução dos riscos de seleção de tecnologias e do tempo para a tomada de decisões em TI propiciarão, a alta administração da CONAB, um aumento da eficiência dos serviços prestados, agregando economia aos seus recursos orçamentários. Metas do Planejamento Estratégico da CONAB: Aperfeiçoar a governança do Sistema de Administração dos Recursos de Tecnologia da Informação; Ampliar serviços para

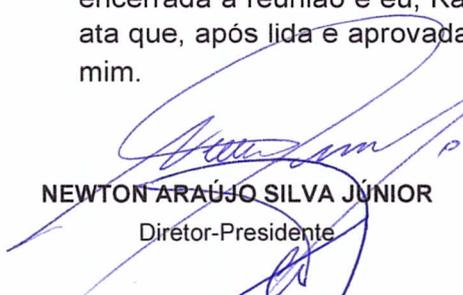




governo com o uso de TICs - (Planejamento Estratégico); Promover a transformação digital para a sociedade; Fortalecer a governança e gestão de Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs). Identificação das necessidades tecnológicas: Pesquisas primárias e secundárias do mercado de TI; Prognósticos a partir das pesquisas primárias e secundárias; Interpretação e análises das tendências indicadas nas pesquisas; Avaliação da maturidade das tecnologias disponíveis; Avaliação de critérios de seleção de tecnologias e produtos; Avaliações de produtos de hardware, software e produtos de comunicações, incluindo benefícios e riscos de sua utilização; Informações quanto a descontinuidade de produtos de hardware, software e produtos de comunicações; Documentos que ofereçam análise detalhada e em profundidade sobre arquiteturas, tecnologias e produtos de hardware e software. Identificação das necessidades negociais; Pesquisa, análise, indexação e disponibilização de informações de suporte à tomada de decisões estratégicas em TIC; Fontes confiáveis para a obtenção e seleção dessas informações, bem como de ferramentas e técnicas que permitam sua efetiva utilização e que habilitem os gestores de Tecnologia da Informação e Comunicações - TIC a transformá-las em conhecimento para a tomada de decisões; Apoio necessário aos gestores para reduzir o nível de incerteza e o risco dessas decisões, por meio de fontes confiáveis de informação, bem como de ferramentas, técnicas e metodologias para sua compreensão e utilização; Subsídio para os trabalhos de prospecção e definição de soluções nos diversos segmentos tecnológicos. Resultados Pretendidos Acesso contínuo a uma vasta base de conhecimento relevante em TIC; Acesso a rede de diretores e especialistas em TIC no mundo todo; Acesso a métrica de desempenho e tendências em TIC; Consultoria individualizada especializada em TIC. Em levantamento realizado junto à Administração Pública constatou-se a existência de contratos de serviços de natureza similar (anexos). O contrato do Ministério da Agricultura (anexo), recém assinado, recomenda o mesmo tipo de contratação. Foi realizada pesquisa através dos portais Painel de Compras do Governo Federal (<http://painelcompras.planejamento.gov.br>) e Compras Governamentais (<http://compras.dados.gov.br>), constatou-se que os órgãos federais listados a seguir possuem o mesmo tipo de contratação que está sendo proposto para a Companhia. Dentro da pesquisa realizada, BACEN, IBGE, INFRAERO, PETROBRAS, DATAPREV, INMETRO, RECEITA FEDERAL, DNMP, SERPRO, TCU, TRIBUNAL DE JUSTIÇA DE SÃO PAULO, MINISTÉRIO DA ECONOMIA, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO, MINISTÉRIO DA SAÚDE, MINISTÉRIO DA DEFESA são exemplos de órgãos que possuem contratos com as mesmas características. ALTERNATIVAS DE MERCADO (IN/SGD/ME 01/2019 Art. 11, II, b)¹. As pesquisas do Ministério da Economia e do MAPA, identificam empresas cujas atividades são voltadas para análise de mercados, produção de pesquisas e consultoria. Entretanto, cada empresa se destaca mais em determinados seguimentos, sendo algumas mais voltadas para análise de mercados: Forrester Research (www.forrester.com/) – é uma empresa norte-americana que iniciou suas atividades focada em TI, mas nos últimos 10 anos tem se

1

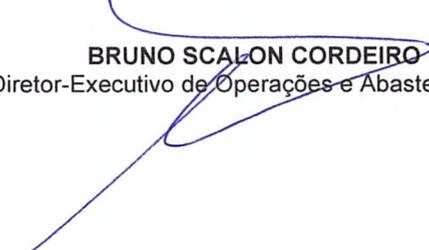
concentrado cada vez mais em marketing, em particular com a aquisição da Sirius Decisions em 2018. Seu principal foco é pesquisa de mercado que presta assessoria sobre o impacto existente e potencial da tecnologia para seus clientes e o público. O foco é a experiência do cliente. Ovum (www.ovum.informa.com/) - A Ovum é uma empresa independente de consultoria e análise sediada em Londres, especializada em cobertura global das indústrias de telecomunicações, mídia e tecnologia. Iniciou suas operações em 1985. A Ovum está presente em 23 países e possui escritórios em Pequim, Boston, Dubai, Hong Kong, Hyderabad, Joanesburgo, Melbourne, Nova York, São Francisco, São Paulo, Cingapura e Tóquio, entre outros. Seus principais concorrentes são Analysys Mason, Gartner, IDC e IHS Markit. IDC Research (www.idc.com) - é uma empresa chinesa de inteligência de mercado, serviços de consultoria e eventos para os mercados de tecnologia da informação, telecomunicações e tecnologia de consumo. Fundada em 1964, a IDC é uma subsidiária integral da International Data Group (IDG), uma empresa de serviços de mídia, dados e marketing. Gartner Group (www.gartner.com) - o Gartner tem ampla cobertura de pesquisa em TI, expandiu-se para marketing há cerca de 7 anos e com a compra da também consultoria americana CEB está tentando aplicar seu modelo de alta margem a outras funções como RH, Vendas e Finanças. Registra-se que há diferenças de atuação entre essas empresas, dado que nem todas possuem presença no mercado brasileiro, como é o caso da Forrester, enquanto outras são mais voltadas para produção de pesquisas de mercado como a IDC, oferecendo também consultorias personalizadas de negócios. O Gartner Group, por sua vez, é reconhecido como especialista em pesquisa e aconselhamento imparcial em tecnologia da informação, possui escritório no Brasil e presta serviços para diversas organizações do setor público e privado. Fundamentação Legal: Art. 421, inciso II, do Regulamento de Licitações e Contratos da Conab. **Voto:** Diante do exposto, aprovamos a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de pesquisa imparcial em TIC, no valor anual de R\$ 657.200,00 (seiscentos e cinquenta e sete mil e duzentos reais). **O voto foi retirado de pauta.** Não havendo nada mais a tratar, o Diretor-Presidente agradeceu a presença dos Diretores e deu por encerrada a reunião e eu, Kalinca da Costa Assis, Chefe de Gabinete, lavrei a presente ata que, após lida e aprovada, vai assinada pelos membros da Diretoria Executiva e por mim.



NEWTON ARAÚJO SILVA JÚNIOR
Diretor-Presidente



CLAUDIO RANGEL PINHEIRO
Diretor-Executivo de Gestão de Pessoas



BRUNO SCALÓN CORDEIRO
Diretor-Executivo de Operações e Abastecimento



GUILHERME SORIA BASTOS FILHO
Diretor-Executivo de Política Agrícola e Informações



JOSÉ FERREIRA DA COSTA NETO
Diretor-Executivo Administrativo, Financeiro e de Fiscalização



KALINCA DA COSTA ASSIS
Secretária