

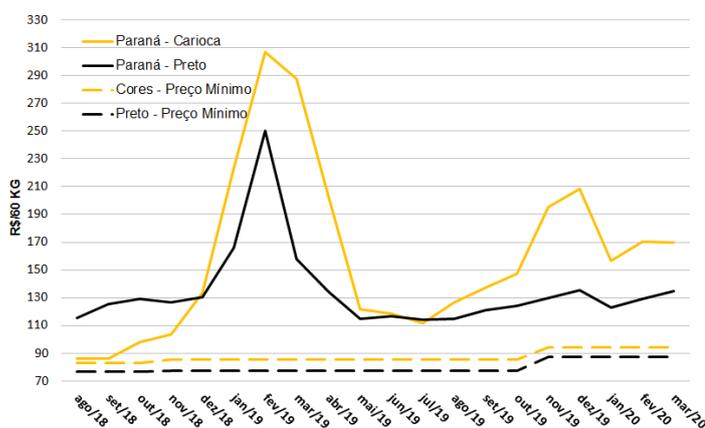
FEIJÃO – 30.03 a 03/04/2020

Tabela 1 - Parâmetros de Análise de Mercado de Feijão - Médias Semanais

	Unidade	12 meses	Semana anterior	Semana Atual	Varição anual	Varição Semanal
Preços ao produtor - Feijão comum cores						
São Paulo	60kg	240,00	305,00	300,00	25,0	-1,6
Paraná	60kg	187,52	300,07	269,45	43,7	-10,2
Bahia	60kg	280,00	275,00	270,00	-3,6	-1,8
Preços ao produtor - Feijão comum preto						
Paraná	60kg	133,53	175,22	176,19	31,9	0,6
Rio Grande do Sul	60kg	168,61	168,18	173,25	2,8	3,0
Preço no atacado – SP						
Feijão comum cores	60kg	241,00	375,00	355,00	47,3	-5,3
Feijão comum preto	60kg	172,50	231,00	242,50	40,6	5,0

Nota: Preço mínimo Feijão Comum Cores – R\$ 94,20/60kg; Feijão Preto: R\$ 87,12/60kg;

Gráfico 1 – Preços recebidos pelos produtores no Paraná



MERCADO INTERNO

Feijão Comum Carioca

No atacado paulista, verificou-se um volume restrito de lotes ofertados, no entanto, devido as poucas negociações, os preços recuaram cerca de R\$ 10,00 por saca. Os comerciantes alegaram que os principais motivos para esse comportamento foram: os elevados preços de mercado, e a falta de interesse de compra pelo setor varejista.

A 1ª safra, ou safra das águas está concluída e, no Paraná, estima-se que 80% da produção foram comercializados pelos produtores. Quanto à 2ª safra, ou safra da seca, a falta de chuva estava prejudicando o desenvolvimento das plantas. Todavia, com o retorno das precipitações pluviométricas, em boa parte das regiões produtoras, houve uma melhora no balanço hídrico do solo, beneficiando principalmente as lavouras em florescimento, período mais exigente em água. As adversidades climáticas podem ter provocado perdas parciais no potencial produtivo e o clima passou a ser o principal balizador para o comportamento dos preços.

No Paraná, principal estado produtor, as lavouras atravessam os seguintes estágios: 30% em desenvolvimento vegetativo, 40% em floração, 25% em frutificação e 5% em maturação.

A colheita da 2ª safra, nos estados do Paraná e Minas Gerais, ocorrerão a partir do mês de abril, concentrando nos meses de maio e junho.

No momento o volume produzido atende de forma bem ajustada o mercado em função, basicamente, da baixa demanda varejista. A pressão por preços menores continua, embora a oferta continue bastante ajustada às necessidades de consumo. Pelo visto, as indústrias devem continuar adquirindo o estritamente necessário, apenas para atender a demanda imediata.

No Ceará, principal estado produtor de feijão caupi, mais conhecido como feijão de corda ou macaçaço, o índice pluviométrico encontra-se acima da média histórica. Com isso, aproveitando a umidade do solo, muitos produtores aceleraram o plantio e esperam uma boa colheita. A maior parte dos produtores rurais pertence à agricultura familiar e produzem basicamente para o próprio consumo.

O bom inverno ocorrido em 2019 permitiu aos produtores manter um bom estoque de semente que, aliado aos bons preços praticados no mercado, contribuiu para a expansão da área plantada, em comparação à safra anterior.

Cabe ressaltar que das 3 (três) safras que compõe a produção brasileira, a 2ª é a que sofre maior pressão de oferta, por ser cultivada em todas as Unidades Federativas do país e ter um período de meses menor (abril, maio, junho) para atender o abastecimento com a sua produção.

Feijão Comum Preto

No momento, o volume ofertado atende plenamente à fraca demanda e os produtores continuam retendo e escalonando as vendas com o objetivo de melhor remuneração para o seu produto. Contudo, em vista da pouca quantidade disponível e dos elevados valores praticados para o grupo carioca, a expectativa é de um mercado mais firme, focado no clima no Sul e na quantidade e na qualidade da mercadoria que vem sendo ofertada.

COMENTÁRIO DO ANALISTA

Com a entrada da segunda safra, maior em volume produzido, e com a recente queda da procura pelo produto em razão dos elevados preços praticados, a perspectiva é de arrefecimento das cotações a partir de meados de abril.

[Responda nossa pesquisa de opinião.](#)
[Clique aqui.](#)