

RESOLUÇÃO CONSAD N.º 023, DE 16/12/2021

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO – Consad, no uso da atribuição que lhe é conferida pelo art. 62, inciso XVI, do Estatuto Social da Conab, conforme deliberado em sua **12ª Reunião Ordinária**, realizada em 16/12/2021,

R E S O L V E:

1. **APROVAR** o Plano de Negócios – 2022.
2. **APROVAR** a Estratégia de Longo Prazo da Conab – 2022/2026, conforme anexo.
3. Esta Resolução entra em vigor na data da sua publicação.



MAXIMILIANO FERREIRA TAMER
Presidente

ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

MAPA ESTRATÉGICO CONAB 2022-2026



MISSÃO

PROVER INTELIGÊNCIA AGROPECUÁRIA E PARTICIPAR DA FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS, CONTRIBUINDO PARA A REGULARIDADE DO ABASTECIMENTO E FORMAÇÃO DE RENDA DO PRODUTOR RURAL

VISÃO

SER REFERÊNCIA COMO EMPRESA DE INTELIGÊNCIA, FORMULAÇÃO E EXECUÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS VOLTADAS À AGROPECUÁRIA E AO ABASTECIMENTO

VALORES

QUALIDADE
REGULARIDADE
CONFIABILIDADE
RESPONSABILIDADE
VALORIZAÇÃO HUMANA
COMPROMISSO
COMPROMETIMENTO
ÉTICA
TRANSPARÊNCIA

RESULTADOS À SOCIEDADE



Inteligência Agropecuária

Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária



Políticas Sociais e Econômicas

Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de políticas públicas



Políticas de Abastecimento e Regulação de Mercado

Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado

FOCO DE ATUAÇÃO



Geração de Conhecimento

Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária



Execução de Políticas Públicas

Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado



Fiscalização Agropecuária

Aumentar a eficácia das operações de fiscalização agropecuária

PROCESSOS DE SUPORTE



Governança Corporativa, Integridade e Estratégia

Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica



Gestão Administrativa, Pessoal e Tecnológica

Otimizar o uso dos recursos organizacionais



Gestão Financeira e Contábil

Aperfeiçoar a gestão orçamentária, financeira e contábil



Jurídico e Correição

Fortalecer os sistemas jurídicos e correionais da Companhia



Visibilidade Institucional

Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade



Sustentabilidade

Promover ações de sustentabilidade socioambiental

PERSPECTIVA	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
Resultados à Sociedade	Inteligência Agropecuária	<p>A Conab é uma empresa pública responsável pela geração e disseminação de informação, conhecimento e inteligência para o setor agropecuário, sendo reconhecida em âmbito interno e externo, principalmente no processo de previsão das safras, elaboração de custos da produção e divulgação de preços agropecuários.</p> <p>No mundo atual, a informação agropecuária é fator crítico para atender às necessidades de melhoria da segurança alimentar mundial e nacional. A preocupação das diversas organizações e instituições internacionais (FAO e G.20, por exemplo) com a qualificação das informações exige dos governos o fortalecimento das instituições responsáveis pela coleta, tratamento e divulgação da informação, conhecimento e inteligência, território de atuação da Conab.</p>	<p>Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária.</p> <p><i>Vinculo PPA: N19F - Pesquisa e Inovação Agropecuária.</i></p>	<p>Inteligência agropecuária configura-se em uma das entregas da Companhia à sociedade. A Conab realiza estudos e pesquisas, consolida e desenvolve conhecimentos sobre produção, abastecimento e segurança alimentar e nutricional, sistematizando, divulgando e facilitando o acesso de diversos públicos de interesse às informações agropecuárias. São dados e informações atualizados e consistentes, disponibilizados com regularidade e confiabilidade, o que coloca a Companhia no rol de referência de organizações com foco em inteligência para agropecuária brasileira.</p>
	Políticas Econômicas e Sociais	<p>A Conab atua na formulação e execução de políticas para o setor agropecuário e de abastecimento, com vistas ao desenvolvimento da agricultura nacional e de sua cadeia produtiva. Este trabalho é subsidiado por estudos e pesquisas realizados por técnicos especializados e pelo desenho de uma estrutura que permite alcançar as diversas regiões do país. Deste modo, além de executar Políticas Públicas, propõe também o aperfeiçoamento destas e, até mesmo, submete novas propostas ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).</p>	<p>Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas.</p> <p><i>Vinculo PPA: N168 - Agropecuária Sustentável N19E - Defesa Agropecuária</i></p>	<p>Trata da ampliação, do acesso e qualificação dos instrumentos de formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas. Busca, também, promover e garantir espaço para aperfeiçoamento dos processos e melhoria da administração de recursos.</p>
	Políticas de Abastecimento e Regulação de Mercado	<p>A Companhia atua em 3 (três) eixos: promoção do abastecimento e o acesso regular e permanente da população brasileira à alimentação adequada e saudável; estudos e análises para subsidiar a regulação de mercado e a formulação de políticas de abastecimento e fiscalização dos estoques públicos.</p>	<p>Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado.</p> <p><i>Vinculo PPA: N168 - Agropecuária Sustentável N19E - Defesa Agropecuária</i></p>	<p>Visa o fortalecimento das ações de intervenção realizadas pela Conab, no mercado agrícola e de abastecimento. Visa consolidar a atuação da Companhia na gestão de programas relacionados a estas políticas, seja na formulação de propostas, seja na defesa de sua implantação.</p>

Resultados à Sociedade - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Consolidar-se como núcleo de inteligência agropecuária	Índice de regularidade no acesso às informações agropecuárias	$Z = \frac{X_1 - \text{mínimo}}{\text{Máximo} - \text{mínimo}}$ $Y = \frac{X_2 - \text{mínimo}}{\text{Máximo} - \text{mínimo}}$ <p>IA: (Z*0,4) + (Y*0,6)</p>	Dar suporte à tomada de decisão na alocação de recursos (humanos e financeiros), visto que mensura a regularidade no acesso às informações geradas (downloads) e disponibilizadas (portal de informações). Dessa maneira, o indicador proposto busca mensurar o grau de interesse pelas informações geradas pela Companhia, elevando a assertividade na geração de conhecimento e contribuindo na tomada de decisão e na proposição de estudos e análises.	A média do índice deve ser superior a 0,5.	0,52	0,53	0,54	0,55	0,55
		Percentual de Execução de Recursos PAA	$\sum_1^{PP} \left(\frac{REA}{RR} \right)_{PP} \times 100$ <p>REA = Recurso empenhado para aquisição PP= Modalidades de políticas públicas RR = Total de Recursos Recebidos</p>	Assegurar que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos agricultores familiares.	Histórico: Média de execução do último triênio acrescido em 0,1%.	97,76%	97,86%	97,96%	98,06%	98,16%
2	Ampliar e aperfeiçoar a participação na formulação, execução e avaliação de Políticas Públicas	Indicador: Percentual de Execução de Recursos PGPM-Bio	$\sum \left(\frac{REA}{RR} \right) \times 100$ <p>REA = Pagamento Disponibilizado no SISBIO RR = Total de Recursos Recebidos</p>	Garantir que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos extrativistas.	Histórico: Média de execução do último triênio acrescido em 0,1%.	69,90%	70,00%	70,10%	70,20%	70,30%
		Percentual de doações realizadas	$(\Sigma \text{Doações Realizadas} / \Sigma \text{Doações Projetadas}) \times 100$	Permitir que outros produtos (e não apenas alimentos) sejam incluídos no cálculo. Ademais, entende-se que o novo indicador conseguirá mensurar a atuação, mesmo que indiretamente, de todas as Superintendências vinculadas à Dirab (Supab, Suarm, Suope e Sulog), pois, para garantir que as doações sejam feitas adequadamente, as etapas de aquisição (Suope), de armazenagem (Suarm), de contratação de frete e da logística de entrega (Sulog) e de coordenação das ações (Supab) devem ser efetivas.		100%	100%	100%	100%	100%

Resultados à Sociedade - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
3	Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado	Grau de assertividade na proposição de intervenções via instrumento de política agrícola	$\text{Grau} = \frac{\sum_{i=1}^{n=\infty} (PI_i \cdot \beta_i)}{\sum_{i=1}^{n=\infty} PAM_i}$	Possibilitar ao governo atuar por meio dos instrumentos de apoio à comercialização em um ambiente dinâmico, sob a influência de diversas variáveis de mercado, que levam a necessidade de que elas sejam implantadas no momento adequado, o que pode trazer mais eficácia às ações. Cabe à Conab ser o agente indutor deste processo, pois a Companhia tem como objetivo não somente executar as políticas, mas também participar de sua formulação. Deste modo, o indicador proposto mensura o desafio da Conab a melhorar os seus processos e análises, o que trará uma assertividade maior nas propostas de intervenção, gerando resultados diretos para a sociedade e para o governo.	1	0,85	0,9	0,95	1	1
		Taxa de revisão da capacidade estática de armazenagem	$TX_{\text{revisão}} = \frac{CE_{\text{Revisada}}}{CE_{\text{Referência}}} \times 100$	Demonstrar os resultados da área finalística da empresa em promover e controlar a atualização dos registros da base do Cadastro Nacional de Unidades Armazenadoras, que subsidia as políticas públicas no apoio ao setor produtivo para ampliação da capacidade estática e melhoria do parque de armazenagem do país, que faz parte da logística nacional	-	20%	40%	60%	80%	100%
		Percentual de visitas realizadas nos Estados aos órgãos do Governo e demais potenciais usuários em comercializar com a Conab	$\frac{n^{\circ} \text{ de visitas realizadas}}{\text{universo de visitação}} \times 100$	Tornar mais conhecida a comercialização dos produtos da Conab, por meio de apresentação do potencial da expertise da Conab em comercializar produtos e serviços, via leilão, fortalecendo a execução de ações voltada ao abastecimento e regulação de mercado.	-	80%	85%	90%	95%	100%
		Índice de Execução do Abastecimento	$\text{Índice de Execução do Abastecimento} = [\text{Quantidade de grãos recebida (Kg)} \div \text{Quantidade grãos demandada (Kg)}] \times 100.$	Possibilitar a verificar da regularidade no abastecimento voltado às Políticas Sociais (atualmente, o Programa de Vendas em Balcão) e identificar pontos críticos e eventuais intercorrências, além de viabilizar a proposição de melhorias de processos e procedimentos	Índice arbitrado ou convencionalizado como referência da meta → 60%	70%	72%	74%	76%	78%

Resultados à Sociedade - Regionais

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
3	Fortalecer a execução de ações voltadas ao abastecimento e regulação de mercado	Índice de Acesso ao Programa Vendas em Balcão (ProVB)	Índice de Acesso ao ProVB = (Número de clientes do ProVB atendidos pela Sureg ÷ Número de clientes do ProVB cadastrados pela Sureg) x 100.	Mensurar o acesso ao ProVB, permitindo, com os resultados apontados, a elaboração e a execução de políticas públicas de fortalecimento do segmento de criadores de pequeno porte de aves, suínos, bovinos e caprinos em todo o país .	40%	40%	50%	52%	54%	56%

PERSPECTIVA	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
Foco de Atuação	Geração de Conhecimento	O tema aborda a geração e disponibilização de conhecimento voltado para inteligência agropecuária, de interesse do público alvo da Conab e do mercado em geral. Com o aumento do número de publicações voltadas à agropecuária e do índice de participação na geração de informações, almeja-se o reconhecimento da Companhia como provedora de conhecimento.	Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária	O objetivo é buscar o crescente desenvolvimento de instrumentos mais atualizados e de maior qualidade para a formação de inteligência agropecuária, visando o avanço de métodos e modelos que façam com que a Conab se aperfeiçoe internamente, tornando-se, cada vez mais, referência na disponibilização de informações relevantes à agropecuária brasileira.
	Execução de Políticas Públicas	A execução de Políticas Públicas exige a modernização e otimização de processos para que sejam efetivadas de forma ágil e eficiente. O tema estratégico aborda estes aspectos, evidenciado a relevância da Companhia adotar métodos e modelos capazes de tornar a execução de seus processos mais econômicos e efetivos.	Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado	Diante do atual cenário econômico do país, a necessidade de modernização dos processos de execução dos trabalhos tornou-se imperativo em praticamente todas as organizações. O foco dessa modernização concentra-se na demanda por maior agilidade, maior controle dos resultados dos trabalhos e melhoria de custos de operacionalização. Este processo de modernização passa, num grau maior ou menor, a depender da organização, por informatização de processos, automatização de tarefas e novas práticas de gestão que, no caso da Conab, acredita-se que influirão diretamente na efetividade de suas operações.
	Fiscalização Agropecuária	A área de fiscalização da Conab configura-se em um instrumento valioso para a formação, manutenção e garantia da integridade dos estoques públicos, além da avaliação dos instrumentos de apoio à comercialização agrícola, das Políticas Públicas e programas e ações executados pela Conab. Mecanismos eficientes de fiscalização favorecem a identificação de falhas e desvios e coibem irregularidades.	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	A eficácia das operações está ligada à diminuição de desvios e irregularidades. Este objetivo busca aumentar a eficácia das operações de fiscalização a partir da adoção das melhores técnicas e processos de fiscalização que favoreçam a identificação de desvios e irregularidades das operações.

Foco de Atuação - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA					
					A 2020	2022	2023	2024	2025	2026
1	Desenvolver instrumentos para formação de inteligência agropecuária	Percentual de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas nas áreas econômica e produtiva	Percentual de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas = total de publicações de dados e análises agropecuárias referenciadas / total de citações da Conab	Mensurar o uso das informações produzidas pela Companhia, como meio de geração de conhecimento na área econômica e produtiva evidenciando a qualidade e confiabilidade dos dados gerados pela Conab.	-	30%	32%	34%	36%	38%
2	Modernizar a execução das políticas econômicas, sociais, e abastecimento e regulação de mercado	Percentual de cumprimento do prazo de pagamento das operações voltadas aos instrumentos de apoio à comercialização	Percentual = $\Sigma DCOs$ enviados para pagamento pela Sureg / $\Sigma DCOs$ com prazo de vencimento no trimestre x 100 DCO : Documento Confirmatório da Operação - corresponde aos termos da negociação em cada operação.	Mensurar o valor percentual de efetividade na verificação e análises de comprovação realizadas pelas representações regionais nos prazos estabelecidos nas operações de subvenção e visa garantir a efetividade do processo, por meio da mensuração do pagamento das operações de apoio à comercialização, tendo como parâmetro de referência o prazo máximo de 90 dias. O indicador possibilita o fortalecimento dos seguintes programas das operações de apoio à comercialização (PEP, PEPRO, PROP e COV) executados pela Conab, pois o pagamento das operações nos prazos de até 90 dias gera boa imagem à Conab, maior confiabilidade, maior adesão aos leilões e maior ganho comercial nas operações, podendo diminuir o valor despendido nas subvenções. Além disso, os produtores rurais serão beneficiados com maior celeridade e garantia do preço mínimo com um programa fortalecido.	88,90% em 90 dias	100% em 80 dias	100% em 75 dias	100% em 70 dias	100% em 65 dias	100% em 60 dias
3	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	Índice de desvio de produtos armazenados	$In = (DA/EF) \times 100$; DA = total de toneladas desviadas (ton). EF = total de toneladas fiscalizadas (ton).	A fiscalizar os estoques com a finalidade de apurar as condições de qualidade e quantidade dos estoques governamentais, as condições de armazenagem e conservação e a quantidade de grãos armazenados, entre outros quesitos. O indicador tem o propósito de mensurar a eficiência dos serviços de fiscalização com a redução de desvios de produtos.	-	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%

Foco de Atuação - Regionais

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Modernizar a execução das políticas econômicas e sociais, de abastecimento e regulação de mercado.	Percentual de efetividade na verificação e análises de comprovação realizadas nos prazos estabelecidos nas operações de subvenção da Suope	$\frac{\sum DCOs\ enviados\ para\ pagamento\ pela\ Sureg}{\sum DCOs\ com\ prazo\ de\ vencimento\ no\ trimestre} \times 100$	Possibilitar o fortalecimento dos programas das operações de apoio à comercialização executados pela Conab (PEP, PEPRO, PROP e COV), pois o pagamento das operações nos prazos de até 90 dias gera boa imagem à Conab, maior confiabilidade, maior adesão aos leilões e maior ganho negocial nas operações, podendo diminuir o valor despendido nas subvenções. Além disso, os produtores rurais serão beneficiados com maior celeridade e garantia do preço mínimo com um programa fortalecido.	Índice arbitrado ou convencional do como referência da meta	100% em 80 dias	100% em 75 dias	100% em 70 dias	100% em 65 dias	100% em 60 dias
		Percentual de Execução de Recursos PAA	$\sum_1^{PP} \left(\frac{REA}{RR} \right)_{PP} \times 100$	Assegurar que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos agricultores familiares.	Histórico: Média de execução dos últimos 5 anos em 0,1%.	97,76%	97,86%	97,96%	98,06%	98,16%
2	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	Percentual de Execução de Recursos PGPM-Bio	$\sum \left(\frac{REA}{RR} \right) \times 100$	Garantir que todo o recurso recebido de fonte externa seja executado com eficácia nas políticas públicas voltadas aos extrativistas.	Histórico: Média de execução dos últimos 5 anos acrescido em 0,1%.	69,90%	70,00%	70,10%	70,20%	70,30%

Foco de Atuação - Regionais

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA	METAS ANUAIS				
					2020	2022	2023	2024	2025	2026
	Aumentar a eficácia das operações de fiscalização	Índice de ações de prevenção de irregularidades/inconformidades identificadas pela fiscalização e executadas	$I_n = (NAE/NAS) \times 100$ <p>NAE = Número de Ações Executadas NAS = Número de Ações Solicitadas</p>	Acompanhar a quantidade de ações de prevenção executadas para proporcionar maior segurança na condução das operações conduzidas pela Conab, quando, sobretudo na mitigação de riscos. Assim, proporcionará que a empresa minimize os índices de irregularidades e melhore a execução dos programas desenvolvidos na Companhia.	57,63%	75%	80%	85%	90%	95%

PERSPECTIV A	TEMA ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	DESCRIÇÃO
	Governança Corporativa, Integridade e Estratégia	<p>A governança assegura que as ações dos administradores estejam alinhadas aos negócios da Companhia e ao arcabouço legal que a cerca. Ela garante que os processos e as estratégias estão sendo corretamente seguidos, além de promover uma cultura de proatividade e transparência.</p> <p>Aborda-se nesse tema a condução e o monitoramento dos processos organizacionais para minimizar impactos frente à cenários adversos, tendo como base o tripé governança, integridade e gestão estratégica, envolvendo todas as áreas que possuem atribuições vinculadas.</p>	Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica	Este objetivo visa aprimorar os mecanismos de controle e mensuração de resultados, gestão de riscos, <i>compliance</i> , transparência e integridade, princípios básicos da governança corporativa e ao mesmo tempo adotar um modelo de gestão estratégica orientado ao cumprimento da missão e visão de futuro da Conab.
	Gestão Administrativa, Pessoal e Tecnológica	A gestão administrativa, de pessoal e a de tecnologia organizacional são suportes essenciais para que objetivos estratégicos de mais alto nível sejam alcançados. Trata-se da adoção das melhores práticas de gestão administrativa, de pessoal e de tecnologia da informação, com foco na eficiência, eficácia e na inovação organizacional.	Otimizar o uso dos recursos organizacionais	Busca-se, com este objetivo, gerir recursos da Conab de forma eficiente evitando perdas e garantindo produtividade. Este objetivo visa impulsionar a gestão dos recursos financeiros, de pessoal e tecnológico, por meio de ações administrativas, orçamentárias e legais, buscando de forma proativa o desenvolvimento da gestão da Conab.
Processos de Suporte	Gestão Financeira e Contábil	Busca-se com este tema a eficiência no uso dos recursos organizacionais, de seus ativos e de seus resultados financeiros, tornando as operações da Companhia menos onerosas. Procura-se assegurar que a tomada de decisão seja baseada em dados financeiros e contábeis alinhados e confiáveis, disponíveis em tempo oportuno, para subsidiar as ações de alocação de recursos conforme prioridade da Organização.	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	O objetivo busca garantir eficiência e eficácia na utilização dos recursos financeiros, primando pela alocação estratégica dos recursos organizacionais, a partir da adoção das melhores práticas de gestão orçamentária, financeira e contábil, de modo a permitir que a Companhia atinja os objetivos previamente definidos.
	Jurídico e Correição	O tema tem como foco aperfeiçoar o desempenho das atividades jurídicas da organização, a partir de um conjunto de indicadores que possibilite mensurar de forma eficiente as demandas do negócio e a identificar mudanças necessárias para a adoção de ações mais assertivas do departamento jurídico da Companhia.	Fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia	O objetivo busca, por meio de melhorias e definição de prioridades, fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia.
	Visibilidade Institucional	O tema propõe o uso de ferramentas de comunicação e marketing para que a Conab se aproprie do potencial de conexão proporcionado pelas novas tecnologias de forma a ampliar o diálogo da empresa com consumidores e com a sociedade, além de promover uma cultura organizacional de inovação e engajamento.	Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade	Com este objetivo, pretende-se dar maior visibilidade à imagem institucional da Companhia frente à sociedade, por meio da reconfiguração dos canais de comunicação, adaptando-os a era digital e readequando as estratégias, formando o caminho para democratizar o acesso à informação, simplificar procedimentos, reduzir custos e melhorar a qualidade dos serviços prestados pela Conab. Nesse processo é possível potencializar as boas práticas a partir de mudanças de ordem tecnológica nas ferramentas de Comunicação Social.

Processos de Suporte - Matriz

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA 2020	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica	Nota no IG-Sest - Indicador de Governança Sest	Valor da Nota do IG-Sest Anual	Acompanhar o desempenho da qualidade de governança corporativa da Conab, para fins de mensuração do cumprimento dos requisitos exigidos por lei e demais normativos aplicáveis. A partir de 2023, o indicador considerará as notas previstas no IC Sest.	-	9	9,1	9,2	9,3	9,5
	Otimizar o uso dos recursos organizacionais	Índice de ocorrências de acidentes de trabalho	$N = [NAC / NAA] * 100$ <p>NAC = Número de empregados com registro de acidentes no ano corrente</p> <p>NAA = Número de empregados</p>	Mensurar a exposição dos trabalhadores aos níveis de risco inerentes à atividade, permitindo o acompanhamento das flutuações e tendências históricas dos acidentes e seus impactos nas empresas e na vida dos trabalhadores. Além disso, fornecem subsídios para o aprofundamento de estudos sobre o tema e permitem o planejamento de ações nas áreas de segurança e saúde da Conab.	0,48%	<2,7%	<2,6%	<2,5%	<2%	<2%
2	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	Volume de recursos economizados no exercício financeiro	$Di * (1+IPCA) - Df$ <p>Di = Despesas Correntes discricionárias administrativas do exercício anterior (exceto Natureza de Despesas referentes à manutenção);</p> <p>I = IPCA acumulado do exercício de execução (em %);</p> <p>Df = Despesas correntes discricionárias do exercício avaliado.</p>	Promover a efetiva economia de recursos financeiros relacionados às despesas correntes pré-estabelecidas pela Alta Administração.	Despesas empenhadas do exercício anterior	R\$ 250.000	R\$ 252.500	R\$ 255.000	R\$ 257.500	R\$ 260.000

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
4	Fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia.	Percentual de ganhos e perdas das ações com a aferição do desempenho da Procuradoria-Geral.	$\text{Percentual} = (\text{NAG} / \text{NA}) * 100$ <p>NAG = Número de ações ganhas NA = Número de ações a fórmula de cálculo considera as ações transitadas e não transitadas em julgado.</p>	Acompanhar o desempenho da atividade jurídica da Companhia, buscando identificar necessidades de recursos e outras ações de melhoria.	68,76%	86%	87%	88%	89%	90%
6	Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade.	Índice de Efetividade da Visibilidade Institucional	$\Sigma A + B + C$	Mensurar o alcance do conteúdo institucional produzido pela Conab junto ao público geral, bem como o engajamento dos usuários na internet e mídias sociais.	150	150	157,2	165	172,5	180
	Promover ações de sustentabilidade sócio ambientais.	Participação em projetos destinados à responsabilidade social	Número de adesão aos projetos de responsabilidade sócios ambientais propostos pela Conab.	Aferir o envolvimento da Companhia em ações de responsabilidade social.	-	4	5	6	7	8

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	Fortalecer a governança, a integridade e a gestão estratégica	Índice de Ações de Governança nas Superintendências Regionais	\sum Número de ações de governança no âmbito das regionais .	Disseminar a cultura e possibilita o desempenho da qualidade de governança corporativa nas Superintendências Regionais fazendo que elas atuem de forma proativa sobre os seus principais processos de atuação.	-	4	5	6	7	8
2	Aperfeiçoar a Gestão Orçamentária, Financeira e Contábil	Volume de recursos economizados no exercício financeiro	INDICADOR = $D_i * (1+IPCA) - D_f$ Di = Despesas Correntes discricionárias administrativas do exercício anterior; I = IPCA acumulado no exercício de execução das despesas (em %).	Impulsionar a busca de ações de contenção de despesas administrativas, planejando e procurando assegurar os recursos orçamentários e financeiros suficientes para a gestão da organização, otimizando a aplicação com definição clara das prioridades e mantendo, assim, o controle, o acompanhamento e a avaliação da execução orçamentária-financeira.	Despesas empenhadas do exercício anterior	R\$ 850.000	R\$ 855.000	R\$ 860.000	R\$ 865.000	R\$ 870.000
		Percentual de execução de recursos descentralizados (despesas discricionárias)	$\sum_1 \left(\frac{RecUr}{Recr} \right) \times 100$	Mensurar a efetividade da descentralização de recursos para as regionais, aferindo a eficiência do uso pela proximidade dos centros de decisão, buscando a melhoria da alocação dos recursos públicos.	90%	97%	98%	99%	100%	100%
4	Fortalecer os sistemas jurídicos e correccionais da Companhia	Percentual de ganhos e perdas das ações com a aferição do índice de aproveitamento da Procuradoria Regional	Percentual = $(NAG / NA) * 100$ NAG = Número de ações ganhas NA = Número de ações A fórmula de cálculo considera as ações transitadas e não transitadas em julgado.	Acompanhar o desempenho da atividade jurídica nas regionais, podendo identificar necessidades de recursos e outras ações de melhoria.	90%	86%	87%	88%	89%	90%

Processos de Suporte- Regionais

Nº	OBJETIVO	INDICADOR	FÓRMULA	PROPÓSITO DO INDICADOR	REFERÊNCIA	METAS ANUAIS				
						2022	2023	2024	2025	2026
5	Ampliar a imagem institucional da Companhia frente à sociedade	Número de ações de comunicação social realizadas em âmbito regional.	$\Sigma (5 \times A) + (10 \times B) + (15 \times C) + (20 \times D) + (25 \times E) + (30 \times F) + (40 \times G) + (5 \times H) + (10 \times I) + (10 \times J) + (20 \times K) + (30 \times L) + (10 \times M) + (5 \times N)$	Acompanhar o desempenho das regionais nas ações de promoção da imagem institucional por meio de ferramentas de comunicação social.	400	420	420	440	440	450
6	Promover ações de sustentabilidade ambiental de sócio	Participação das regionais em projetos destinados à responsabilidade social	Número de adesão aos projetos de responsabilidade sócios ambientais propostos pela Conab.	Aferir o envolvimento das Superintendências Regionais no contexto de ações de responsabilidade sócio ambiental da Conab.	-	4	5	6	7	8

ANEXO I – Detalhamento das Ações de Comunicação

Serão consideradas ações efetivas de Comunicação as que seguem, desde que obedecidos, simultaneamente, todos os critérios objetivos:

• Matérias para comunicação externa	
1	O conteúdo poderá ser sugerido a qualquer tempo pela regional para a área de Comunicação, por e-mail. A antecedência necessária dependerá da complexidade de cada assunto. Não é necessário que a regional mande uma proposta de redação pronta para divulgação. É necessário apenas o envio de um alerta sobre o fato, indicando: o que acontecerá, quando, onde e qual a relevância do tema. Poderão ser solicitadas informações complementares de acordo com cada caso.
2	A sugestão de pauta da regional deve gerar matéria publicada no portal institucional da Conab ou divulgada regionalmente via mailing de imprensa.
3	SUGESTÕES DE TEMAS: editais, leilões e outras ações de comercialização; custos de produção, detalhamento do anúncio de safra e outros estudos com foco regionalizado; resultados da execução dos programas e políticas públicas; doação de cestas, ações humanitárias e outras ações com impacto ou interesse para a sociedade. ATENÇÃO: assuntos “velhos” prejudicam a imagem da Conab, logo, não serão publicadas nem contabilizadas para este indicador, mesmo que o tema seja interessante para a imprensa e para a sociedade.
• Entrevistas concedidas	
1	A entrevista deve ser encaminhada para a área de Comunicação, caso o jornalista procure diretamente a regional.
2	A regional deverá responder à entrevista conforme combinado com a área de Comunicação, após intermediação da assessoria de imprensa na Matriz entre o jornalista e o porta-voz.
3	A entrevista deve ser concedida por porta-voz oficial.
4	Somente serão contabilizadas as entrevistas concedidas que causarem impacto positivo, uma vez que o objetivo deste indicador é aferir o desempenho das regionais nas ações de promoção da imagem institucional.
• Participação em eventos	
1	A participação em evento deve ser previamente comunicada e negociada com a área de Comunicação por meio do envio do Formulário de Participação em Eventos (FPE). O documento deve ser encaminhado, por e-mail, antes da realização da ação.
2	A participação efetiva configura: palestra ministrada, participação em “live”, estande próprio ou estande de parceiro, ação de capacitação relacionada a políticas e programas executados pela Conab ou outro evento assim tecnicamente identificado. ATENÇÃO: a simples participação de dirigentes ou empregados em solenidades de abertura, em reuniões de trabalho rotineiras, seja como membros de conselhos e comitês ou como ouvintes em encontros de forma geral não serão consideradas participação em evento. Também não serão considerados como evento as Visitas Técnicas de Orientação (VTO).
3	O resultado da participação em evento presencial deve ser formalizado, obrigatoriamente, por meio do envio do Relatório de Participação em Eventos (RPE), com fotos e comprovação do número de participantes.
• Publicações de comunicação interna	
1	O conteúdo deverá ser sugerido tempestivamente pela regional para a área de Comunicação, por e-mail. A antecedência necessária dependerá da complexidade de cada assunto. Não é necessário que a regional mande uma proposta de redação pronta para divulgação. É necessário apenas o envio de um alerta sobre o fato, indicando: o que aconteceu, quando, onde e qual a relevância do tema. Poderão ser solicitadas informações complementares de acordo com cada caso.
2	A sugestão de pauta da regional deve gerar divulgação jornalística ou publicitária na intranet.
3	SUGESTÕES DE TEMAS: <ul style="list-style-type: none"> • Boas práticas de gestão ou geração de economia para o setor público; • Novas parcerias ou resultados de trabalhos conjuntos com parceiros; • Capacitação de empregados ou assuntos relacionados à gestão de recursos humanos; • Promoção da qualidade de vida, saúde, segurança, medicina do trabalho e voluntariado; • Participação em eventos e/ou divulgação de ações e programas da Conab; • Cumprimento de ações relacionadas ao Plano de Negócios ou ao Plano de Gestão de Logística Sustentável (PLS); • Outras questões com impacto para o público interno.

Pontuação das Ações

	Ação	Peso	Variável
Evento (pontuação por esforço de organização)	Estande institucional da Conab em Feira	10	A
	Evento organizado pela regional com até 50 pessoas	5	B
	Evento organizado pela regional com mais de 50 pessoas	10	C
Evento ¹ (pontuação por público atingido)	Palestra em eventos com participação de 10 a 20 pessoas como público externo	10	D
	Palestra em eventos com participação de 21 a 40 pessoas como público externo	15	E
	Palestra em eventos com participação de 41 a 80 pessoas como público externo	20	F
	Palestra em eventos com participação de 81 a 120 pessoas como público externo	25	G
	Palestra em eventos com participação de 121 a 200 pessoas como público externo	30	H
	Palestra em eventos com participação de mais de 200 pessoas como público externo	40	I
Comunicação Externa	Envio de release	20	J
	Concessão de entrevista	20	K
Comunicação Interna	Artigo para intranet/internet	20	L
	Matéria para intranet sobre temas de interesse do empregado	5	M
Material Institucional ²	Produção de material institucional	20	N

1 - Ações voltadas a um público menor que 10 pessoas não serão contabilizadas.

2 - O material será elaborado em conjunto com a Sumac/Gepin/Geimp em todas as etapas de produção.

Periodicidade: 1 por semestre/por regional. Conteúdo: atuação da Conab no respectivo estado.

ANEXO II – Pontuação referente ao indicador Índice de Efetividade da Visibilidade Institucional - Matriz

	Crescimento anual	Pontuação
Acessos ao site (A)	Até 1%	10
	1,01% a 2%	20
	2,01% a 3%	30
	3,01% a 4%	40
	4,01% a 5%	50
	5,01% a 6%	55
	6,01% a 7%	60
	7,01% a 8%	65
	8,01% a 9%	70
	9,01% a 10%	75
	10.01% ou mais	80
Menções na imprensa (B)	Até 1%	10
	1,01% a 2%	20
	2,01% a 3%	30
	3,01% a 4%	40
	4,01% a 5%	50
	5,01% a 6%	55
	6,01% a 7%	60
	7,01% a 8%	65
	8,01% a 9%	70
	9,01% a 10%	75
	10.01% ou mais	80
Engajamento em mídias sociais (C)	Até 1%	10
	1,01% a 2%	20
	2,01% a 3%	30
	3,01% a 4%	40
	4,01% a 5%	50
	5,01% a 6%	55
	6,01% a 7%	60
	7,01% a 8%	65
	8,01% a 9%	70
	9,01% a 10%	75
	10.01% ou mais	80