**COMPANHIA NACIONAL DE ABASTECIMENTO – CONAB**

**DIRETORIA EXECUTIVA**

**Guilherme Augusto Sanches Ribeiro**

Diretor-Presidente

**Bruno Scalon Cordeiro**

Diretor - Executivo de Gestão de Pessoas

**José Ferreira da Costa Neto**

Diretor - Executivo Administrativo, Financeiro e de Fiscalização

**José Jesus Trabulo de Sousa Júnior**

Diretor - Executivo de Operações e Abastecimento

**Sergio De Zen**

Diretor - Executivo de Política Agrícola e Informações

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO**

**Maximiliano Ferreira Tamer**

Presidente

**Humberto César Mota Maciel**

Membro

**João Pires de Carvalho Júnior**

Membro

**Newton Araújo Silva Júnior**

Membro

**Eudes de Gouveia Varela**

Membro

**Luiz Alberto Cecílio**

Membro

**José Angelo Mazzillo Junior**

Membro

**Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

**Companhia Nacional de Abastecimento**

**RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO**

**2021**

**Base Legal: Lei nº 6404, de 15 de dezembro de 1976, que dispõe sobre as Sociedades por Ações.**

***“Art. 133.*** *Os administradores devem comunicar, até 1 (um) mês antes da data marcada para a realização da Assembleia Geral Ordinária, por anúncios publicados na forma prevista no artigo 124, que se acham à disposição dos acionistas:* ***I - o relatório da administração sobre os negócios sociais e os principais fatos administrativos do exercício findo;”***

**Sumário**

[Mensagem da Diretoria **Erro! Indicador não definido.**](#_Toc95126452)

[A Conab 6](#_Toc95126453)

[Governança Corporativa, Estrutura Organizacional e Força de Trabalho 7](#_Toc95126454)

[Governança Corporativa 7](#_Toc95126455)

[Inovação 8](#_Toc95126456)

[Voluntariado 9](#_Toc95126457)

[Estrutura Organizacional 10](#_Toc95126458)

[Conselho de Administração 10](#_Toc95126459)

[Diretoria Executiva 10](#_Toc95126460)

[Conselho Fiscal 10](#_Toc95126461)

[Gestão Estratégica 11](#_Toc95126462)

[Força de Trabalho 12](#_Toc95126463)

[Desempenho Corporativo nos Negócios Sociais 13](#_Toc95126464)

[Apoio à comercialização 13](#_Toc95126465)

[Comercialização dos Estoques Públicos 13](#_Toc95126466)

[Doações 14](#_Toc95126467)

[Serviço Leilão para Você 15](#_Toc95126468)

[Política de Garantia de Preços Mínimos para a Sociobiodiversidade (PGPM-Bio) 18](#_Toc95126469)

[Programa Alimenta Brasil 19](#_Toc95126470)

[Programa de Vendas em Balcão - ProVB 21](#_Toc95126471)

[Assistência humanitária internacional 22](#_Toc95126472)

[Distribuição de Alimentos 22](#_Toc95126473)

[Execução dos Serviços de Armazenagem 23](#_Toc95126474)

[Fiscalização dos Estoques Públicos 24](#_Toc95126475)

[Inteligência Agropecuária 24](#_Toc95126476)

[Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortgranjeiro – Prohort 28](#_Toc95126477)

[Desempenho Econômico-Financeiro 30](#_Toc95126478)

[Comportamento das Receitas 31](#_Toc95126479)

[Comportamento das Despesas 32](#_Toc95126480)

[Fatos Administrativos Relevantes do Exercício 32](#_Toc95126481)

[Organizacional 32](#_Toc95126482)

[Pessoal 33](#_Toc95126483)

[Jurídico 33](#_Toc95126484)

[Medidas de enfrentamento diante da Pandemia do Covid-19 34](#_Toc95126485)

**MENSAGEM DA DIRETORIA**

Em cumprimento à legislação vigente e à sua missão institucional, a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) apresenta o Relatório de Administração do exercício de 2021. Este documento destaca as principais ações realizadas no período, resultado do trabalho desempenhado por seu corpo técnico e gerencial.

A Conab atua há mais de três décadas para dar efetividade à missão de prover inteligência agropecuária para a sociedade brasileira, participar da formulação e execução das políticas públicas de suporte ao setor e contribuir com a regularidade do abastecimento no país. Imbuídos do mais elevado espírito público, empregados da Companhia se dedicam diuturnamente em suas áreas de atuação, buscando oferecer um trabalho relevante para a sociedade e proporcionar uma contribuição cada vez mais efetiva ao país.

Em 2021, ainda sob os efeitos da pandemia de Covid-19, a Companhia redobrou esforços para otimizar suas formas de atuação e o atendimento das necessidades e demandas da população. Os resultados, a seguir elencados, confirmam o trabalho significativo realizado pela empresa, ao longo do período, em prol da sociedade.

Na frente relacionada à segurança alimentar e nutricional, a Conab operacionalizou a aquisição e distribuição de mais de 1,7 milhão de cestas de alimentos para populações quilombolas, indígenas, extrativistas, pescadores artesanais e mulheres em situação de vulnerabilidade alimentar. Ao todo, foram aproximadamente 38 mil toneladas de alimentos distribuídos a 596 mil famílias, número recorde em relação aos anos anteriores de execução da política. A ação está diretamente relacionada aos esforços do Governo Federal para mitigar os efeitos da pandemia do coronavírus.

Em relação ao suporte aos produtores, a Conab continuou a operar uma de suas políticas mais importantes, que busca assegurar alimentação regular e de qualidade a pessoas em situação de insegurança nutricional, bem como promover a inclusão social no campo, por meio do fortalecimento da agricultura familiar: o Programa Alimenta Brasil, substituto do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Ainda através do Programa de Venda em Balcão (ProVB), a Companhia comercializou toneladas de grãos a preço de atacado, beneficiando milhares de criadores de pequeno porte.

Na seara da inteligência agropecuária, a Conab se empenhou no aprimoramento de metodologias e processos de tratamento de dados, atuando, em 2021, de maneira ainda mais estratégica, dinâmica e efetiva na divulgação de informações. Com o suporte do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, a Companhia realizou investimento em tecnologia, capacitação de equipe, além de técnicas de análise de dados, ações que resultaram na produção de 20 boletins com informações da safra nacional de grãos, café e cana-de-açúcar e 12 boletins sobre hortigranjeiros. Os documentos reúnem dados sobre produção, áreas de cultivo, produtividade e custos, entre outras informações imprescindíveis à formulação de políticas públicas e ao planejamento do segmento agropecuário.

Coroando as boas práticas da empresa no ano de 2021, a Conab alcançou novamente o Nível 1 no índice IG-Sest, à frente de mais de 40 estatais avaliadas em cada semestre. A manutenção da Companhia no topo do ranking comprova a alta performance da empresa em governança corporativa e o compromisso com as normas do setor e os padrões de transparência na prestação de serviços à sociedade brasileira.

São variadas as frentes de atuação da Conab, e os resultados confirmam o atendimento relevante à sociedade. Realizar este trabalho com dedicação, compromisso e primor significa garantir renda ao produtor rural, segurança alimentar à população e um agro mais forte para o Brasil e para o mundo.

É com grande satisfação que descrevemos a seguir as ações detalhadas da atuação da Conab no ano de 2021. Agradecemos a todos os agentes comprometidos com a missão institucional da Companhia e que foram fundamentais para a persecução e atingimento dos resultados aqui apresentados.

**A Diretoria Executiva**

# A Conab

A Companhia Nacional de Abastecimento – Conab, empresa pública constituída sob a forma de sociedade anônima de capital fechado, criada nos termos do inciso II do art. 19 da Lei nº 8.029, de 12 de abril de 1990, vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA, com sede e foro no Distrito Federal e atuação em todo o Território Nacional, regida pelas Leis nº 6.404/1976 e nº 13.303/2016, pelo Decreto n.º 8.945/2016 e por seu Estatuto Social

Esta Companhia tem por objeto social: i) garantir ao pequeno e médio produtor os preços mínimos e armazenagem para guarda e conservação de seus produtos; ii) suprir carências alimentares em áreas desassistidas ou não suficientemente atendidas pela iniciativa privada; iii) fomentar o consumo dos produtos básicos e necessários à dieta alimentar das populações carentes; iv) formar estoques reguladores e estratégicos objetivando absorver excedentes e corrigir desequilíbrios decorrentes de manobras especulativas; v) participar da formulação de política agrícola; vi) fomentar, através de intercâmbio com universidades, centros de pesquisas e organismos internacionais, a formação e aperfeiçoamento de pessoal especializado em atividades relativas ao setor de abastecimento; e vii) assistir, mediante a doação de alimentos disponíveis em seus estoques, às comunidades e famílias atingidas por desastres naturais em Municípios em situação de emergência ou estado de calamidade pública reconhecidos pelo Poder Executivo federal, na forma do regulamento.

O capital social da Conab é de **R$ 302.801.001,74** (trezentos e dois milhões, oitocentos e um mil, um real e setenta e quatro centavos), dividido em **1.859.907** (um milhão, oitocentos e cinquenta e nove mil, novecentos e sete) ações ordinárias escriturais e sem valor nominal, de propriedade da União e por ela integralmente subscritas; portanto, empresa totalmente dependente do Tesouro Nacional

Presente em todos os Estados e no Distrito Federal, a Conab desenvolve relevante papel social e econômico auxiliando na elaboração e execução de políticas agrícolas e de abastecimento do Governo Brasileiro, atuando na armazenagem de grãos e alimentos, fomento à produção, garantia de renda ao produtor rural e extrativista, gerando informações agrícolas e segurança alimentar. Contribuindo para a geração de renda e emprego no campo.

Como agente econômico, a Conab atua com o objetivo de regular o mercado de alimentos e garantir, por um lado, o abastecimento de áreas carentes de oferta, e por outro, o preço mínimo dos produtos de comunidades e cooperativas que vivem do extrativismo. Também atua com o órgão executor do Governo Federal atendendo a população que se encontra em risco alimentar e nutricional nos rincões do país e, até mesmo, em ações humanitárias em outros países com deficiência na produção de alimentos e/ou afetados por calamidades que venham comprometer a sobrevida dos atingidos.

A participação eficiente, eficaz e efetiva em todas as ações acima citadas, requer uma Companhia estruturada, com profissionais capacitados e atuantes, com foco em objetivos e estratégias claramente definidos.

A Conab na construção e atualização do seu Planejamento Estratégico adota uma metodologia participativa envolvendo todas as suas áreas, gerando planos e metas que nortearão os rumos da organização. A missão da Conab é:

*“Prover inteligência agropecuária e participar da formulação e execução de políticas públicas, contribuindo para a regularidade do abastecimento e formação de renda do produtor rural. ”*

Assim, sua missão expressa o seu compromisso em atender as necessidades e demandas da sociedade. Ela é balizada por sua Visão:

*“Ser referência como empresa de inteligência, formulação e execução de políticas públicas voltadas à agropecuária e ao abastecimento.”*

# Governança Corporativa, Estrutura Organizacional e Força de Trabalho

## Governança Corporativa

Governança Corporativa é o conjunto de processos, costumes, políticas, leis, regulamentos e instituições que regulam a maneira como uma empresa é dirigida, administrada ou controlada, envolvendo o relacionamento entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle com partes interessadas, em geral, acionistas, credores, fornecedores e clientes.

A Conab adota, sistematicamente, práticas de Governança Corporativa, seguindo procedimentos de gestão compatíveis com as normas do setor e garantindo padrões de transparência.

Com vistas a induzir e acompanhar a qualidade da governança das empresas estatais federais, , foi desenvolvido pelo Ministério da Economia o IG-Sest – Indicador de Governança da Secretaria de Estatais, instrumento de acompanhamento contínuo das empresas estatais federais, aferido por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas aplicáveis às empresas estatais, principalmente no que se refere à Lei 13.303/2016e ao Decreto 8.945/2016 e às resoluções CGPAR.

O principal objetivo do IG-Sest é atuar como mecanismo de avaliação de Governança – Conselhos e Diretoria; Transparência e de Gerenciamento de riscos e controles nas empresas estatais. Esta avaliação tem o intuito de fomentar a adoção de boas práticas pelas empresas, de forma que operem eficientemente e com transparência.

Pela quarta vez consecutiva, a Companhia atingiu o nível 1 do IG-Sest e recebeu em 1º de dezembro de 2021, o certificado concedido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest), do Ministério da Economia, alcançando nota 9,08 no 5º ciclo do indicador de governança.

Nesse ciclo, o IG-Sest incorporou, além de parte dos aspectos já avaliados nos ciclos anteriores, recomendações e diretrizes da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), da Controladoria-Geral da União (CGU) e do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), além de elementos contidos na nova versão do estatuto-modelo divulgado pela Sest.



## Inovação

**InovaConab**

O InovaConab foi lançado em 2017 e tem como objetivo estimular a implementação de ações e projetos que resultem na melhoria das atividades da Companhia.

|  |  |
| --- | --- |
| INOVACONAB | |
| 2017/2018 | 23 Projetos Inscritos |
| 2018/2019 | 26 Projetos Inscritos |
| 2019/2020 | 42 Projetos Inscritos |
| 2020/2021 | 08 Projetos Inscritos |

Na edição 2020/2021, foram 08 projetos apresentados que concorreram nas seguintes áreas temáticas: Gestão e Suporte; Políticas Públicas; Conhecimento Agropecuário e Regulação e Abastecimento.

**InspiraConab**

O projeto Inspira Conab foi criado no mês de março de 2021 com o objetivo de promover troca de experiências com a apresentação de casos para incentivar a implementação de ações de sucesso em outras unidades da federação, afim de otimizar o trabalho da Companhia.

As Superintendências Regionais da Conab enviam os *cases* por e-mail até o dia 10 de cada mês para uma seleção dos *cases* pelos Superintendentes da Diretoria de Abastecimento - Dirab (através de formulário de avaliação) para posterior apresentação do case escolhido.

O Projeto é apresentado mensalmente e, em cada encontro, é apresentada uma ação previamente escolhida, dentre aquelas encaminhadas pelas Regionais. A ação selecionada é apresenta em até 20 minutos, reservando-se, após, 40 minutos para perguntas e troca de experiências. Nesta reunião identificam-se as Regionais que tem perfil para implementar o *case* selecionado.

Durante o ano de 2021 foram apresentados em reuniões seis projetos Inspira Conab, quais sejam: i) compras Institucionais da Agricultura Familiar – Sureg/BA; ii) aumento de Receita de Armazenagem – Sureg/DF e Entorno; iii) automatização Siafi Armazenagem – Sureg/PR; iv) PAA-Compra Direta de Caprinos e Ovinos – Sureg/PE; v) ações proativas de vendas e aprimoramento no gerenciamento dos clientes ProVB – Sureg/PI e vi) lucro social: impacto do ProVB na vida do produtor rural – Sureg/PE.

## Voluntariado

**Conab Voluntária**

O Comitê Conab Voluntária tem a missão de propor e executar práticas de voluntariado na empresa e incentivar o corpo funcional a participar de ações a favor de pessoas em situação de vulnerabilidade social. Ao longo do primeiro ano de atividade, o grupo, formado por 17 membros da Matriz e regionais, contabilizou seis campanhas solidárias promovidas na Companhia.

As ações voluntárias tiveram grande adesão e contaram com a colaboração de empregados de todos os estados, mostrando que o propósito do Comitê de contribuir para uma sociedade mais humana e participativa está alcançando bons resultados.

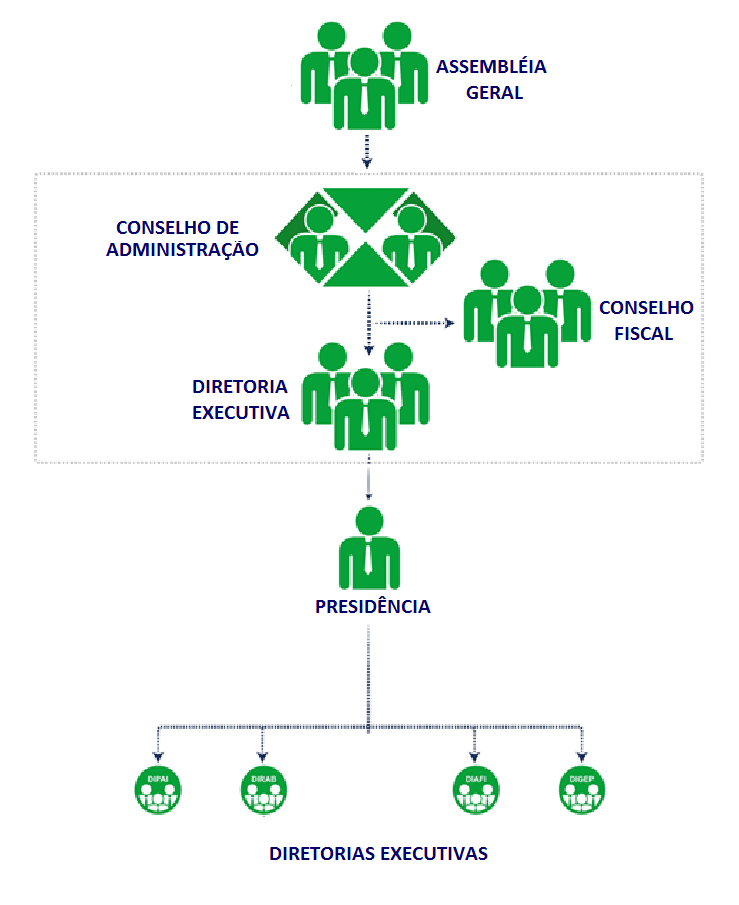
Em 2021 destacaram-se as seguintes ações:

* Amor aos Animais
* **Conab Empoderando as Mulheres**
* Construindo juntos uma nova década
* **Campanha do Agasalho: Vamos juntos aquecer esta causa!**
* **Conab Voluntária pelo Meio Ambiente**

As campanhas tiveram tanto destaque que a primeira-dama do Brasil, Michelle Bolsonaro, realizou uma visita institucional à Matriz para conhecer as ações realizadas pelo Comitê Conab Voluntária no último ano.

## Estrutura Organizacional

A estrutura orgânica da Conab contempla a Assembleia Geral, o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o Conselho Fiscal, como também os Comitês Estatutários.

******Assembleia Geral**

Constitui-se no órgão máximo da Companhia, com poderes de deliberação sobre todos os negócios relativos ao objeto social da Companhia, nos termos das Leis ns 6.404/1976 e 13.303/2016, do Decreto nº 8.945/2016, e demais diplomas legais aplicáveis à espécie. É composta pelo representante do acionista com direito a voto e os trabalhos são dirigidos pelo presidente do Conselho de Administração.

### Conselho de Administração

Órgão de natureza colegiada e com autonomia dentro de suas prerrogativas e responsabilidades fixadas pela Lei das Sociedades Anônimas e pelo Estatuto Social, como também pelo disposto na Lei das Estatais e nas diretrizes Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE, composto de sete membros, entre eles, no mínimo, dois independentes, indicados pelo Ministro da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e pelo Ministro da Economia e um representante eleito pelos empregados da Companhia.

### Diretoria Executiva

Composta pelo Diretor-Presidente e quatro Diretores-Executivos é o órgão executivo de administração e representação, com a incumbência de assegurar o funcionamento regular da Companhia em conformidade com as diretrizes e orientações emanadas do Conselho de Administração.

### Conselho Fiscal

Órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual. É composto de três membros efetivos e respectivos suplentes, indicados pelo Ministério da Economia e pelo Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento.

### Gestão Estratégica

Gestão estratégica se refere às técnicas de gestão, avaliação e ao conjunto de ferramentas idealizados para tomada de decisões estratégicas de alto nível, auxiliando os negócios a se tornarem mais ágeis e eficientes.

**Estratégia de Longo Prazo**

A Estratégia de Longo Prazo é composta pela missão, pela visão e por um conjunto abrangente de objetivos que direcionam o comportamento e o desempenho institucionais. A estratégia está disposta no Mapa Estratégico que tem o propósito de comunicar, de modo claro e transparente, a todos os níveis gerenciais e empregados, o foco e a forma de atuação escolhidos pela Conab e como suas ações impactam no alcance dos resultados desejados, além de subsidiar a alocação de esforços e evitar a dispersão de ações e de recursos, portanto, o mapa tem o objetivo de colocar a estratégica em prática. Por meio do mapa estratégico a Companhia estrutura um plano de execução, tendo em vista a proposta da missão, visão e valores da empresa e os objetivos estratégicos que se quer atingir a tradução da estratégia por meio do mapa cria referencial comum e de fácil compreensão.

O mapa estratégico da Conab está estruturado em três perspectivas: resultados à sociedade, foco de atuação e processos de suporte. Essas perspectivas representam um encadeamento lógico da estratégia de atuação da Companhia. Cada uma engloba um conjunto de objetivos estratégicos que retratam os principais desafios a serem enfrentados pela Conab no alcance de sua visão de futuro e no cumprimento de sua missão institucional.

De 2017 a 2019, poucas alterações foram realizadas nos 22 objetivos e 53 indicadores monitorados na Companhia (34 da Matriz e 19 das Superintendências Regionais - Suregs). Entretanto, em 2020 apresentou-se uma versão mais enxuta da sua Estratégia de Longo Prazo com 11 objetivos e 24 indicadores (15 da Matriz e 9 das Suregs), além da reformulação na missão,evidenciando-se o alinhamento da Estratégia da Conab ao Planejamento Estratégico do Mapa, que compreende o período de 2020 a 2031.

A Estratégia de Longo Prazo da Conab, elaborada conforme dispõe a Lei 13.303/2016, que preconiza a necessidade de anualmente ser revista de acordo com as novas exigências do Governo. Este ano, novamente, buscou-se sua revisão de objetivos, indicadores e metas a partir da reflexão coletiva dos dirigentes, frente ao cenário político, econômico, social, tecnológico, ambiental e, sobretudo, aqueles impostos pela pandemia do Corona vírus.

**Plano de Negócios**

O Plano de negócio é um documento que descreve os objetivos e quais passos devem ser dados para que sejam alcançados**.**

Assim, o Plano de Negócios da Companhia busca, em linhas gerais, a revisão dos objetivos estratégicos, indicadores e metas, a partir da reflexão coletiva dos dirigentes frente ao cenário político, econômico, social, tecnológico e ambiental.

Alinhados à Estratégia de Longo Prazo, o Plano de Negócios da Conab contempla os objetivos, indicadores e respectivas metas passíveis de serem confrontadas trimestralmente, relacionadas à Matriz e também os indicadores e metas que foram desdobrados para as Superintendências Regionais. Esses objetivos foram classificados a partir da aplicação da metodologia de medição e gestão de desempenho *Balanced Scorecard* - BSC (NORTON E KAPLAN, 1992).

O planejamento da Companhia foi matéria de deliberação do Conselho de Administração da Conab – Consad, na sua 12ª Reunião Ordinária em 16/12/2021, o qual foi devidamente aprovado.

**Monitoramento da Estratégia**

O acompanhamento da estratégia apresenta os resultados obtidos na sua execução, com detalhamento da situação dos objetivos estratégicos, indicadores e metas. A Superintendência de Estratégia e Organização (Suorg), em parceria com a Superintendência de Tecnologia da Informação (Sutin), implementaram o sistema “Gestão do Planejamento Estratégico - Geplanes”, que visa facilitar o processo de monitoramento da execução da gestão estratégica na Conab.

Na análise das metas comparadas aos resultados alcançados nas áreas da Matriz, apurou-se que, dos 9 indicadores, 5 são de foco de atuação e 4 de processos de suporte. O percentual médio de alcance dos indicadores de foco de atuação foi 89%, enquanto os de processos de suporte foi 80,42%. Dos indicadores estratégicos, 7 tiveram alcance entre 75% e 100% e 2 entre 50% e 75%. Já nas Superintendências Regionais apurou-se que, dos 15 indicadores, 7 (47%) alcançaram as metas, 5 (33%) não alcançaram e 3 (20%) não foram passíveis de mensuração.

## Força de Trabalho

A Conab encerrou o exercício de 2021 com 3781 colaboradores, distribuídos pela Matriz, vinte e sete Superintendências Regionais e seus complexos armazenadores.

Table

Description automatically generated

Fonte: Gepes

# Desempenho Corporativo nos Negócios Sociais

## Apoio à comercialização

Em cumprimento a sua missão institucional, e em conformidade com as suas competências estatutárias, a Conab executa programas de apoio à comercialização, por meio de seus instrumentos de política agrícola, visando ao atendimento da Política de Garantia de Preços Mínimos- PGPM.

Nesse sentido é demandada pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) a realizar operações amparadas pelo Decreto-Lei nº 79, de 19/12/1966, que trata da Política de Garantia de Preços Mínimos – PGPM. Todavia, no ano de 2021 a Conab não foi demandada para realizar as operações de apoio à comercialização, uma vez que os preços dos produtos não estavam abaixo do mínimo.

Por outro lado, foram realizadas operações visando atendimento ao Programa Vendas em Balcão, bem como aquisições de produtos para cestas de alimentos amparadas nos Acordos de Cooperação Técnica, firmados com órgãos do Governo Federal e ainda operações do programa do Leilão pra Você o qual comercializa produtos privados..

## Comercialização dos Estoques Públicos

Foram adquiridos milho e sacarias visando atendimento do programa Vendas em Balcão, sendo a aquisição de milho pautada na Medida Provisória 1.064, de 17/08/2021, e também para atendimento de outras necessidades da CONAB, conforme abaixo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPRA** | | |
| **Produto** | **Quantidade Negociada** | **Valor da Operação SEM-ICMS (R$)** |
| **CAPA FARDO** | **1.594.946 (UN)** | **1.282.575,26** |
| **MILHO** | **79.610.280 KG** | **119.229.353,39** |
| **SACARIA** | **1.800.700 (UN)** | **4.531.446,80** |
| **TOTAL** | | **125.043.375,45** |

Fonte: Adaptado de Conab. Portal de Informações

Considerando as condições de mercado, e para atendimento às políticas de abastecimento, foram realizadas, no decorrer do ano, operações de venda dos estoques públicos, da cultura de farinha de mandioca, por meio dos leilões eletrônicos da Companhia.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VENDA** | | |
| **Produto** | **Quantidade Negociada (KG)** | **Valor da Operação SEM-ICMS (R$)** |
| **FARINHA DE MANDIOCA** | **28.500,00** | **35.340,00** |
| **TOTAL** | | **35.340,00** |

Fonte: Adaptado de Conab. Portal de Informações

Por força de Acordo de Cooperação Internacional, a Conab disponibilizou 8 mil toneladas de arroz para doação do produto, em que foram realizados leilões de troca de arroz em casca por arroz beneficiado e a entrega nos países de Moçambique e Líbano para ajuda humanitária.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TROCA** | | |
| **Produto** | **Quantidade Negociada (KG)** | **Valor da Operação SEM-ICMS (R$)** |
| **ARROZ BENEFICIADO** | **8.000.000** | **24.102.038,11** |
| **TOTAL** | | **24.102.038,11** |

Fonte: Adaptado de Conab. Portal de Informações

## Doações

Foram realizadas no decorrer do ano, compras de diversos produtos, por meio de leilões eletrônicos e chamada pública para atendimento ao Ministério da Cidadania(MC) e ao Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH), em todo o Brasil, visando a composição de cestas de alimentos para doação a quilombolas, indígenas e mulheres em situação de vulnerabilidade. Dentre os produtos adquiridos, destacam-se: açúcar cristal, arroz, farinha de mandioca, farinha de trigo, feijão, flocos de milho, fubá de milho, leite de vaca (leite em pó), macarrão e óleo de soja refinado; ainda cestas básicas, e kit de higiene e limpeza.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AQUISIÇÕES** | | |
| **Produto** | **Quantidade Negociada (KG)** | **Valor da Operação SEM-ICMS (R$)** |
| Açúcar Cristal | 1.603.468 | 5.067.503,59 |
| Arroz | 9.418.615 | 22.700.580,59 |
| Farinha de Mandioca | 1.674.068 | 5.093.807,69 |
| Farinha de Trigo | 209.652 | 610.951,86 |
| Feijão | 3.767.460 | 16.494.321,94 |
| Flocos de Milho | 579.182 | 1.559.071,94 |
| Fubá de Milho | 362.678 | 790.663,14 |
| Leite de Vaca | 941.860 | 19.834.979,72 |
| Óleo de Soja Refinado | 851.082 | 6.416.104,74 |
| Macarrão | 941.860 | 3.210.667,55 |
| Total | 16.424.176 | 83.061.228,02 |

Fonte: Adaptado de Conab. Portal de Informações

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AQUISIÇÕES** | | |
| **Produto** | **Quantidade Negociada (UN)** | **Valor da Operação SEM-ICMS (R$)** |
| Cestas Básicas | 232.617 | 25.535.034,04 |
| Kit de Higiene e Limpeza | 14.422 | 222.095,92 |
| Total | 247.039 | 25.757.130,96 |

Fonte: Adaptado de Conab. Portal de Informações

Destaca-se que a operação de aquisição de cestas básicas nesse formato, por unidade de cestas,  há mais de 20 anos não era realizada pela Conab e sim a aquisição de produtos e montagem e entrega de cesta conforme diretrizes do Ministério demandante.  Já as aquisições de kit de higiene e limpeza, também em unidades, foi uma experiência a qual a Conab nunca havia executado, e também foi um sucesso. Nessa operação, a negociação em 100% do ofertado em leilão contou com deságios que permitiram adquirir 25% a mais de kits de higiene e limpeza com o recurso disponível.

## Serviço Leilão para Você

O exercício de 2021 contemplou o primeiro ano de execução do Plano de Expansão do Leilão pra Você, cujo objetivo foi o de deflagrar, de forma planejada e articulada com as Superintendências da Matriz e Regionais, as ações necessárias para fortalecer e ampliar o uso do leilão de terceiros na nova plataforma do Sistema de Comercialização Eletrônica – Siscoe, com a possibilidade de criar outras formas de comercialização de acordo com a necessidade do público-alvo, além da possibilidade de gerar receita própria à Conab por meio da remuneração desse serviço.

O Plano é de execução bienal (2021/2022) e contempla todas as 27 Superintendências Regionais, no qual foram previstos eventos presenciais e virtuais junto ao público-alvo. Neste primeiro ano de execução, diante da pandemia da Covid-19 e às restrições orçamentárias impostas, restaram prejudicados grande parte dos eventos presenciais; contudo, de uma forma geral, o resultado foi positivo, tendo sido registrado os seguintes números:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Região** | **Tipo** | | **Nº de Eventos** | **Nº de Participantes** |
| Norte | Presencial | | 28 | 445 |
| Virtual | | 14 | 349 |
| Nordeste | Presencial | | 9 | 139 |
| Virtual | | 55 | 718 |
| Centro Oeste | Presencial | | 11 | 226 |
| Virtual | | 17 | 141 |
| Sudeste | Presencial | | 6 | 102 |
| Virtual | | 22 | 460 |
| Sul | Presencial | | 6 | 46 |
| Virtual | | 15 | 135 |
| Total | | 183 | | 2761 |

**Fonte: Base de Dados do Projeto de Expansão do Leilão pra Você, 2021**

Como resultado das ações de divulgação no âmbito da Conab surgiram as seguintes propostas para negociação pelo serviço Leilão pra Você:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Produto** | **Tipo** | **Quantidade Ofertada** |
| Abóbora | Venda | 15.000 kg |
| Banana | Venda | 42.000 kg |
| Bovino | Venda | 447 cabeças |
| Erva Mate | Venda | 27.973 kg |
| Farinha de Mandioca | Venda | 750.000 kg |
| Fécula de Mandioca | Venda | 2.850 kg |
| Melancia | Venda | 27.000 kg |
| Milho | Venda | 175.000 kg |
| Standak-Top (Agrotóxico) | Venda (1) | 1.220 galões (5 litros) |
| Tilápia (peixe inteiro) | Venda | 240.000 kg |
| Fertilizante Foliar | Compra | 973.680 kg |
| Milho | Compra | 19.218.000 kg |

**+++Fonte: BI do Siscoe, 2021**

Em 2021 foi reavaliado e revisado o Regulamento que trata dessas operações, para possibilitar a ampliação da utilização da plataforma de comercialização e do serviço Leilão pra Você para demais produtos, não se restringindo apenas aos ao ramo agropecuário. A revisão do Regulamento foi aprovada pela Diretoria Executiva em Dezembro/2021, na 1.541ª Reunião Ordinária e seguiu para publicação.

Além disso, outro resultado importante para a Companhia foi a assinatura e publicação, em Dezembro/2021, do Acordo de Cooperação Técnica com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae Nacional, que objetiva a conjugação de esforços para implementar ações relativas ao uso e desenvolvimento de tecnologias para comercialização de produtos e serviços que visem o fortalecimento dos pequenos negócios.

Além disso, a Companhia manteve a parceria com clientes que contribuem positivamente para o desenvolvimento dessas ações, como exemplo, os Acordos de Cooperação Técnica, formalizados com a Embrapa Cerrados e a Secretaria Nacional de Políticas sobre Drogas – SENAD/Ministério da Justiça.

## Política de Garantia de Preços Mínimos para a Sociobiodiversidade (PGPM-Bio)

A Política de Garantia de Preços Mínimos para a Sociobiodiversidade (PGPM-Bio) é um instrumento de incentivo econômico ao uso sustentável dos biomas brasileiros, e proporciona a melhoria da renda de famílias extrativistas que vivem no interior do Brasil. Por meio dessa Política, a Conab oferece subvenção direta aos extrativistas, pagando um bônus após a comprovação da venda do seu produto por um preço inferior ao mínimo fixado pelo Governo Federal.

Em 30/12/2021, foram liberados, para a PGPM-Bio, R$50 milhões em recursos, significando que a Conab terá orçamento para pagamento de todas as notas fiscais emitidas em 2021 pelos extrativistas.

Com o acumulado do ano de 2021, os pagamentos chegaram a R$ 16,3 milhões para 8.693 extrativistas. Ao se considerar os valores já processados pelas Regionais e, portanto, em fase de liquidação pela área financeira, em breve a PGPM-Bio terá disponibilizado R$ 24,4 milhões para 11.972 produtores extrativistas.

Gráfico 01 - Panorama de execução por estado em 2021 - PGPMBIO

|  |
| --- |
|  |

Fonte: Resumo Executivo Semanal nº 01 - Produtos da Sociobiodiversidade – PGPMBIO em 03/01/2022

Gráfico 02 – Panorama da execução por produto em 2021 - PGPMBIO

|  |
| --- |
|  |

Fonte: Resumo Executivo Semanal nº 01 - Produtos da Sociobiodiversidade – PGPMBIO em 03/01/22

## Programa Alimenta Brasil

O Programa Alimenta Brasil foi instituído por meio da Medida Provisória n° 1.061, de 09 de agosto de 2021. Posteriormente, a referida MP foi convertida na Lei nº 14.284, de 29 de dezembro de 2021. Essencialmente, o Programa tornou-se, assim, o substituto do Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

Entre suas principais finalidades, estão o incentivo à agricultura familiar e a promoção da inclusão econômica e social, com fomento à produção sustentável, ao processamento de alimentos, à industrialização e à geração de renda; incentivo ao consumo e à valorização dos alimentos produzidos pela agricultura familiar; e promoção do acesso à alimentação, em quantidade, qualidade e regularidade necessárias, pelas pessoas em situação de insegurança alimentar e nutricional, sob a perspectiva do direito humano à alimentação adequada e saudável.

A execução do referido Programa dá-se mediante celebração de termo de execução descentralizada entre a Conab e o Ministério da Cidadania. Atualmente são executadas, pela Conab, as seguintes modalidades: Compra com Doação Simultânea (CDS), Compra Direta da Agricultura Familiar, e Apoio à Formação de Estoques pela Agricultura Familiar (CPR-Estoque).

Em 2021, a Conab operacionalizou a modalidade Compra com Doação Simultânea, com um montante de R$19.963.764,68 (dezenove milhões, novecentos e sessenta e três mil, setecentos e sessenta e quatro reais e sessenta e oito centavos) em recursos orçamentários oriundos de emendas parlamentares. Os valores investidos possibilitarão a comercialização de 5,6 mil toneladas de alimentos, produzidos por 2.874 agricultores familiares, organizados em cooperativas ou associações, que apresentaram à Conab 166 projetos de CDS, gerando uma renda média por agricultor familiar de R$6.950,00 (seis mil, novecentos e cinquenta reais).

Destaca-se que a modalidade Compra com Doação Simultânea tem como uma das suas características a diversidade de produtos da agricultura familiar que podem ser adquiridos. Em 2021, os contratos para entrega às Unidades Recebedoras englobaram mais de 163 tipos de produtos, com destaque para as frutas e os hortigranjeiros, totalizando 76% das aquisições.

**Panorama Nacional (2021**)

|  |
| --- |
|  |

Ao longo dos anos de operações do Programa pela Conab, muitas famílias de agricultores familiares têm sido beneficiadas pela venda de seus produtos ao Governo Federal, garantindo sua renda e melhoria da qualidade de vida.

**Perfil das contratações (2021)**

|  |
| --- |
|  |

Os projetos da modalidade CDS podem ter vigência de até 2 anos. Considerando as entregas realizadas no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021, relativas a projetos contratados em 2019 e 2020, foram entregues 47 mil toneladas de alimentos.

Os equipamentos de alimentação e nutrição representam a maioria dos atendimentos (82%), seguidos da rede socioassistencial (12%), da rede pública de educação (3%), de entidades e organizações de assistência social (1%), de serviços de acolhimento (1%), e de serviços públicos de saúde (1%).

Assim, a modalidade Compra com Doação Simultânea configura-se como importante ferramenta de apoio à agricultura familiar e de distribuição de alimentos de qualidade, no âmbito do Programa Alimenta Brasil. Cumpre destacar que a expertise e a credibilidade da Conab contribuem para os resultados das ações do Programa, com impactos sociais positivos e reconhecidos nacionalmente pelos diversos atores envolvidos.

Dessa forma, a Conab consolida a sua missão ao “promover a garantia de renda ao produtor rural, a segurança alimentar e nutricional e a regularidade do abastecimento, gerando inteligência para a agropecuária e participando da formulação e execução das políticas públicas.”

## Programa de Vendas em Balcão - ProVB

No último dia 5 de janeiro de 2022, foi publicada, no Diário Oficial da União, a Lei nº 14.293/2022, que institui o Programa de Venda em Balcão Programa de Vendas em Balcão) e dá outras providências. A Lei é fruto da conversão da Medida Provisória (MPV) nº 1.064/2021, e constitui-se em marco legal do Programa, que é operacionalizado há décadas pela Conab. O advento da Lei representou, por conseguinte, grande orgulho para as áreas envolvidas nessa conquista, e vitória para os pequenos criadores de animais, inclusive aquicultores, que utilizam o milho em grãos como insumo principal para a alimentação de seus planteis.

A referida Lei determina que somente poderão acessar o Programa os criadores que possuem Declaração de Aptidão ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (DAP-Pronaf) ativa, ou outro documento que a substitua (atualmente, o Cadastro Nacional da Agricultura Familiar do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar-CAF-Pronaf).

Essa obrigatoriedade causou impacto significativo junto aos pequenos criadores de animais que são clientes do ProVB, grande parte não detentora de DAP-Pronaf ou CAF-Pronaf. Ou seja, houve limitação de acesso ao Programa e substancial queda no volume de comercialização do milho em grãos desde a publicação da MPV nº 1.064/2021, em agosto de 2021.

A fim de garantir a continuidade do Programa e atingir seu público-alvo, a equipe técnica responsável pelo ProVB, seja na matriz, seja nas Regionais, tem envidado todos os esforços necessários para que o acesso daqueles clientes que não possuam os documentos exigidos pela Lei possam obtê-los. Nesse sentido, foi dada ampla divulgação aos pequenos criadores, órgãos e entidades parceiras, além da disponibilização das instruções para a obtenção do CAF-Pronaf junto aos órgãos emissores, e apoio para adequação às novas exigências de acesso ao ProVB.

Por fim, em 2021, o Programa beneficiou 13.395 clientes, comercializando 96.300 toneladas de milho em grãos, por meio de 66.594 atendimentos.

## Assistência humanitária internacional

Tem como objetivo prestar assistência humanitária em nível internacional, por meio de doação de alimentos disponíveis em estoques públicos governamentais, a países em situação de vulnerabilidade social e econômica, como também nos casos de calamidades públicas provocadas por eventos socionaturais adversos.

Até o mês de dezembro de 2021, foram doadas 4 mil toneladas de arroz ao Líbano e 2 mil toneladas de arroz a Moçambique, de um total de 8 mil toneladas, referentes às tratativas iniciadas junto à Agência Brasileira de Cooperação, do Ministério das Relações Exteriores - ABC/MRE, no ano de 2020. Parte dos referidos quantitativos encontra-se em trânsito até seus destinos finais, com previsão de chegada ainda no primeiro trimestre de 2022.

## Distribuição de Alimentos

Trata-se de uma política pública de segurança alimentar, de caráter emergencial e complementar a outras iniciativas. Inserida no contexto das políticas de segurança alimentar e nutricional, coordenada pelo Ministério da Cidadania e executada pela Conab, a Ação de Distribuição de Alimentos a Grupos Populacionais Tradicionais Específicos – ADA objetiva a distribuição de alimentos para atendimento a famílias de segmentos específicos (atualmente indígenas e quilombolas) que se encontram em situação de vulnerabilidade e de insegurança alimentar e nutricional.

A materialização de tal iniciativa é realizada por meio de recursos repassados pelo Ministério da Cidadania, que viabilizou, em 2021, a distribuição de 32.084 cestas a 13.303 famílias, perfazendo 793.085 kg de alimentos.

**Parcerias Institucionais formalizadas no contexto da pandemia do novo coronavírus**

Desde a chegada da pandemia do Covid-19 ao país, no início de 2020, a Conab, relevante parceira na execução de políticas sociais que beneficiam parte da sociedade, vem recebendo inúmeras demandas por cestas de alimentos para atendimento a diversos grupos vulneráveis.

Ao longo de 2021, a Companhia seguiu adotando estratégias para proteção de seu corpo funcional, no contexto da pandemia. Manteve-se, assim, a possibilidade de adoção de jornada de trabalho reduzida e de trabalho remoto, considerando os respectivos enquadramentos nos perfis considerados de risco.

As limitações, no entanto, não impediram a formalização de novas parcerias institucionais junto a órgãos da Administração Federal Direta, a exemplo de Termos de Execução Descentralizada (TED) junto ao Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH); e também junto ao Ministério da Cidadania (MC). São elas:

* ***Parcerias junto ao Ministério da Mulher, da Família e dos Direitos Humanos (MMFDH):***Nos primeiros quatro meses de 2021, ainda no âmbito do TED nº 003/2020 e de seus respectivos Termos Aditivos 01 e 02, celebrados junto à Secretaria Nacional de Políticas de Promoção da Igualdade Racial (SNPIR/MMFDH) em 2020, 32.444 cestas, correspondentes a 588.170 kg de alimentos, foram doadas a 28.867 famílias indígenas e quilombolas em situação de insegurança alimentar e nutricional. Em 28/07/2021, também junto à SNPIR/MMFDH, foi firmado o TED nº 01/2021, cujo objeto consistiu na aquisição e na distribuição de kits de limpeza e de higiene para famílias de comunidades quilombolas certificadas pela Fundação Cultural Palmares na Bahia. No total, 18.027 kits foram distribuídos a 6.772 famílias localizadas em municípios de muito alto e alto índice de vulnerabilidade, em conformidade com o Mapeamento da Insegurança Alimentar e Nutricional (Mapa InSAN). Ao longo do primeiro semestre de 2021, sob a égide do TED nº 03/2020, firmado com a Secretaria Nacional de Políticas para Mulheres (SNPM/MMFDH) também em 2020, foram entregues 6.928 cestas (110.940 kg de alimentos) a 6.928 mulheres em situação de vulnerabilidade.
* ***Parcerias junto ao Ministério da Cidadania:***No que diz respeito às parcerias firmadas junto ao Ministério da Cidadania, ressalta-se a doação, no âmbito do TED 08/2020 e respectivo Termo Aditivo nº 01, de 1.696.171 cestas de alimentos a 547.093 famílias quilombolas, indígenas, de pescadores artesanais e de extrativistas, perfazendo 36.974.941 kg de alimentos entregues ao longo de 2021. Ademais, 10.538 kg de alimentos avulsos foram doados a instituições socioassistenciais parceiras da Conab. A operação consistiu em uma das mais complexas e bem-sucedidas ações executadas pela Conab em todo o país, num processo que envolveu desde a aquisição dos produtos, até a sua disponibilização e, em alguns casos, distribuição direta aos beneficiários, em localidades longínquas e de difícil acesso. Foram atendidas famílias localizadas em 17 Unidades da Federação, a partir da parceria com diversos órgãos e entidades parceiras, a exemplo da Fundação Nacional do Índio, da Fundação Cultural Palmares, da Secretaria Especial de Aquicultura e Pesca, e do Instituto Chico Mendes de Conservação e Sociobiodiversidade (ICMBio). Por fim, tem-se o TED nº 08/2021, firmado em 09 /12/2021 junto ao Ministério da Cidadania. A parceria, que visa ao cumprimento de decisão judicial exarada no bojo da Arguição de Descumprimento de Preceito Fundamental (ADPF) nº 709, viabilizará a descentralização de R$186.675.384,76 (cento e oitenta e seis milhões, seiscentos e setenta e cinco mil, trezentos e oitenta e quatro reais e setenta e seis centavos), para fins de aquisição e de distribuição de 1.165.585 cestas de alimentos a 233.117 famílias indígenas em situação de insegurança alimentar e nutricional.

Do total de recursos previstos no TED, R$173.363.100,00 (cento e setenta e três milhões, trezentos e sessenta e três mil e cem reais) já foram repassados à Conab, ainda em 2021, viabilizando a aquisição, já em dezembro do referido exercício, de 232.617 cestas de alimentos prontas, a serem entregues diretamente nos destinos informados pela Funai, e dos alimentos necessários à formação de outras 932.968 cestas. O recebimento dos alimentos nas Unidades Armazenadoras da Conab ocorrerá nos meses de janeiro e fevereiro de 2022. As distribuições estão previstas para ocorrerem ao longo de 2022, dependendo de informações e condições logísticas dos parceiros do projeto (Ministério da Cidadania e Funai).

## Execução dos Serviços de Armazenagem

A principal atuação dos armazéns próprios da Conab é o suporte às ações públicas de abastecimento e política agrícola. Além disso, atua prestando serviços de armazenagem remunerados, de forma complementar à atuação privada.

No decorrer do ano, a rede pública de armazéns promoveu a guarda e comercialização para pequenos produtores de proteína animal, no âmbito do Programa de Vendas em Balcão (ProVB), com a venda de 85,0 milhões de quilos de milho, alcançando 13.405 produtores localizados em 1.327 municípios do Brasil.

Os armazéns promovem suporte à programas de abastecimento para grupos em situação de insegurança alimentar. Em 2021 a Conab movimentou em suas unidades armazenadoras cerca de 38,5 milhões de quilos de alimentos para composição de cestas de alimentos para distribuição.

Além da rede própria, a Conab também promove o gerenciamento do Cadastro Nacional de Armazéns composto por 16.820 armazéns cadastrados, com capacidade estática de 175,5 milhões de toneladas.

## Fiscalização dos Estoques Públicos

As ações de fiscalização dos estoques públicos em 2021 contaram com 271 visitas in loco, quando foi realizada a vistoria quantiqualitativa com 119 fiscais, em números acumulados, de forma a identificar perdas, desvios e condições inadequadas de manutenção e conservação dos estoques, abrangendo um universo de 304.254 toneladas de produtos estocados (em números acumulados), em todas as unidades da federação.

O processo de fiscalização, cada vez mais intenso, vem contribuindo de forma decisiva para a mitigação dos índices de perdas e inibição de desvios, tendo sido observado uma continuação da redução dessas ocorrências.

Na fiscalização das operações da Política de Garantia de Preços Mínimos para os Produtos da Sociobiodiversidade - PGPMbio foram realizadas 412 vistorias em 53 municípios distribuídos em 8 unidades da federação, envolvendo 8 produtos.

No que se refere ao seguro rural, as ações executadas pela Conab envolvem, entre outros aspectos, a verificação das informações apresentadas nas apólices, marcação de coordenadas geográficas, dimensionamento das lavouras e elaboração dos laudos de fiscalização em cada propriedade. Em 2021 foram realizadas 1.500 operações em 918 municípios, distribuídas em 18 unidades da federação.

A fiscalização das operações relacionadas ao Programa de Aquisição de Alimentos - PAA, com Compra com Doação Simultânea – CDS, envolveram 12 Projetos, 92 Beneficiários/Fornecedores e 20 Unidades recebedoras dos produtos.

O Programa de Vendas em Balcão - ProVB também foi vistoriado com visitas a produtores cadastrados que foram beneficiados com aquisições de milho ensacado, bem como seus respectivos planteis de animais. Ao todo foram contabilizadas 285 vistorias em 173 municípios, distribuídas em 21 unidades da federação.

Também foram feitas 214 vistorias às propriedades dos participantes e às cooperativas/associações dos produtores beneficiários do Programa de Garantia da Atividade Agropecuária - Proagro, em 27 municípios, distribuídas em 5 unidades da federação.

Além dessas modalidades de fiscalização, em 2021 foram vistoriadas 8 empresas produtoras de biodiesel, em 8 municípios distribuídos em 8 unidades da federação (unidades foram vistoriadas mais de uma vez), em 2 etapas de fiscalização do Selo Biocombustível Social.

## Inteligência Agropecuária

A compreensão das questões acerca da agropecuária, do abastecimento e da segurança alimentar e nutricional é essencial para a tomada de decisões por diversos fatores, sendo que suas ações refletem diretamente naquilo que é mais importante aos seres humanos: a alimentação. A Companhia se destaca na geração de inteligência agropecuária e compartilha dos conhecimentos da agropecuária com regularidade.

O acompanhamento das safras agrícolas proveu a sociedade de informações a respeito das lavouras de grãos, cana-de-açúcar e café, tais como estimativas de áreas de cultivo e previsões de impactos na produtividade das lavouras. Para tanto, utilizou-se de ferramentas que envolvem análise estatística, pacote tecnológico utilizado pelo produtor, monitoramento agrometeorológico e espectral, acompanhamento das previsões climáticas, pesquisa de campo e o levantamento objetivo de produtividade (modelos preditivos e mapeamentos agrícolas), com o intuito de aumentar a assertividade das estatísticas agrícolas. Foram 18 culturas no escopo do acompanhamento que, juntas, resultam em 83 milhões de hectares contra 81 milhões de hectares monitorados em 2020. Além dos 20 boletins de acompanhamento, foram produzidos 52 relatórios semanais de prognóstico climático e condições das principais culturas, bem como o acompanhamento semanal da fenologia e da evolução da semeadura e colheita dos cultivos de grãos, ferramentas essenciais para o monitoramento agrícola.

Foram disponibilizados mapeamentos das principais culturas agrícolas do país, utilizando imagens de alta resolução, o que contribuiu para o fortalecimento da capacidade de produzir e divulgar previsões relevantes, oportunas e precisas da produção agrícola. Os mapeamentos da soja totalizaram 18.335,79 mil ha identificados com base em imagens de satélite de alta resolução espacial e temporal (Sentinel 2), estimados por regressão linear; e as máscaras de cultivo, elaboradas com base em imagens de satélite de média resolução espacial e alta resolução temporal (Modis), contemplaram uma área estimada de 39.321,07 mil ha. A atividade de mapeamento auxiliou no acompanhamento da dinâmica do uso do solo e no monitoramento agrícola, por meio de parâmetros agrometeorológicos e espectrais.

De maneira extraordinária, a Conab também monitorou a ocorrência de geadas durante o mês de julho e agosto, e possíveis impactos nos cultivos de milho 2ª safra, trigo, café e cana-de-açúcar.

Foram publicados 12 Boletins de Monitoramento Agrícola com análises agrometeorológicas e espectrais das primeiras semanas de cada mês das principais regiões produtoras de grãos do país, considerando os cultivos de grãos de inverno e verão.

No âmbito Internacional, a Conab é a representante do Grupo de Observação da Terra (Global Agricultural Monitoring - Geoglam) em que são compartilhadas, entre os principais países produtores, informações sobre as condições das lavouras de soja, milho, trigo e arroz. Em 2021, foram realizadas 10 reuniões virtuais e disponibilizadas informações em 10 boletins do Sistema de Informações do Mercado Agrícola (Agricultural Market Information System - AMIS) no contexto do Geoglam.

Visando atender a produção e a disseminação de informações e conhecimentos, foram realizadas pela Companhia ações de atualização e manutenção das informações de custo de produção da agropecuária. Foram realizados 30 (trinta) painéis para levantamento dos custos de produção, em todas as regiões do país, com o objetivo de atualizar os coeficientes técnicos e os preços pagos e recebidos pelo produtor. Deste total, seis painéis foram realizados de forma presencial e, devido ao atual cenário de pandemia, foram realizados 24 painéis por videoconferência. Foram levantados custos de produtos como algodão, feijão, soja, milho, trigo, aveia, triticale, canola, mandioca, juta e malva.

 Os custos de produção são subsídio para compor os preços adotados pela Política de Garantia de Preços Mínimos (PGPM), além da Companhia disponibilizar informações estratégicas da situação da cadeia produtiva para a sociedade. Foram analisados 307 pacotes tecnológicos, sendo 124 custos da agricultura familiar, 111 custos da agricultura empresarial e 72 custos da sociobiodiversidade. A Conab manteve estreito relacionamento com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e o Ministério da Economia, para validação dos custos calculados mediante verificação dos preços dos insumos por meio de Notas Fiscais Eletrônicas, trazendo ainda mais segurança às informações geradas.

O acompanhamento de preços é um indicador fundamental para a análise do mercado agropecuário a fim de subsidiar decisões do Governo Federal mantendo-se, assim, a Conab como referência de preços agropecuários. Foi realizado o acompanhamento de 14.062 séries de preços em todo o país que resultaram em 189.199 registros de preços em 2021, contra 184.348 registros de preços em 2020. Ressalta-se também a realização do levantamento de estoques privados de arroz, café e trigo nos principais estados produtores. O levantamento de estoques privados permite consolidar informações a respeito dos estoques de produtos agrícolas no país, possibilitando o conhecimento do balanço de oferta e demanda e dando subsídio à elaboração de políticas agrícolas e de abastecimento para o setor e para a sociedade.

Em 2021, as páginas do Portal da Conab (www.conab.gov.br) foram acessadas mais de 7,06 milhões de vezes. Informações agropecuárias são os assuntos que despertaram maior interesse dos usuários de Internet e contou com 1,741 milhão de visualizações. Entre os dez temas mais acessados, seis referem-se à inteligência agropecuária (Safras de Grãos, Cana-de-Açúcar e Café, Custo de Produção, Análises do Mercado, Preços Agropecuários).

No total, além do Brasil, 165 países visitaram o sítio, entre eles, os maiores parceiros comerciais brasileiros, tais como, os Estados Unidos da América, a China, a Alemanha, o Reino Unido, a Índia, a Argentina, a França e o Japão. Os estados que mais acessaram estão entre os principais produtores agropecuários como São Paulo, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, Bahia, Goiás, Rio de Janeiro e Mato Grosso, além do Distrito Federal (centro administrativo do país).

A propagação dessas informações ocorre por causa da integração entre as mídias digitais da Companhia com publicações no Portal Institucional, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Linkedin e Conabcast (mídia que permite disseminar informações em áudio sobre os temas tratados referentes às informações agropecuárias).

A Conab também publica o Quadro de Oferta e Demanda de grãos e carnes, no qual constam as previsões ou estimativas da Conab para a produção, importação, consumo interno, exportações perdas e estoques finais dos principais produtos agropecuários. Estas informações são especialmente importantes no processo de tomada de decisão pelos mais variados agentes do setor agropecuário, que acessam as estimativas e assim, conseguem analisar o comportamento esperado para o mercado dos produtos. Os valores são atualizados mensalmente, dada a dinâmica da produção e dos mercados agrícolas nacionais e internacionais e compõem Boletim de Grãos da Conab.

Ao longo de 2021 foram publicados, mensalmente o quadro de oferta e demanda de algodão, arroz, feijão, milho e trigo, além do quadro de oferta e demanda de soja. Ao todo, foram 71 publicações, incluindo carne bovina, carne suína e aves.

Além dos quadros de oferta e demanda, houve, também, a publicação das Perspectivas para Agropecuária– Safra 2020/21(Edição Grãos), a qual constam estimativas detalhadas sobre área, produtividade, produção, exportações, importações, estoques de passagem, custos, preços e rentabilidades para a safra vigente, realizada antes do início do plantio, visando fornecer informações para a sociedade, de forma tempestiva e de qualidade além do cenário de médio prazo para os principais produtos agropecuários.

A partir dos dados apresentados, diversos atores poderão compreender o que esperar para o próximo ciclo e, por meio das análises, tomar decisões de maneira mais estratégica e com maior segurança.

Também foram publicadas Conjunturas de Mercado, cujo objetivo é coletar e fornecer informações e análises sobre preços internos e externos, exportações, preços de paridade de importação dentre outras variáveis importantes, como análises de caráter macroeconômico e específicas de produtos amparados pela Política de Garantia de Preços Mínimos – PGPM. Ao todo, foram 76 conjunturas mensais, com mais 12 informes sobre macroeconomia, 324 conjunturas semanais e 11 relatórios AgroConab, com o esclarecimento a sociedade sobre os mercados agrícolas.

Visando disseminar o conhecimento e promover o debate a Conab também promoveu a manutenção de fórum de debate com apresentações da Conab para o corpo técnico e convidados de instituições externas, como Banco Central, Ministério da Economia, Ministério da Agricultura entre outras. Ao todo, foram 50 reuniões no ano de 2021.

A Companhia, ainda de acordo com a missão de prover inteligência agropecuária e visando disponibilizar para o público informações cada vez mais transparentes sobre o mercado agrícola, desenvolveu o portal Gestão da Oferta ( https://gestaodaoferta.conab.gov.br/), que é um serviço disponibilizado pela Conab no qual o público em geral pode acessar, em um mesmo ambiente, informações sobre o histórico e valores atualizados da balança comercial e de preços para os principais produtos agropecuários, contemplando inclusive informações sobre os principais parceiros comerciais do Brasil, além da oferta e a demanda mundial de produtos agropecuários.

Ao todo, foram construídos 4 painéis em 2021, sendo eles painel de acompanhamento de preços, de oferta e demanda mundial de grãos, de oferta e demanda mundial de carnes e de sazonalidade dos preços, além de aperfeiçoar 3 painéis que já tinham sido desenvolvidos em 2020.

Também foi atualizado o painel Produtos 360º, que é um serviço disponibilizado pela Conab, o qual demonstra a conjuntura do mercado, preços, rentabilidade, safra, balança comercial e as previsões sobre as variáveis de oferta e demanda das seguintes culturas: milho, soja, arroz, feijão, trigo e café

## Formulação e Execução de Políticas Públicas

No eixo de execução e formulação de políticas públicas, a Conab formulou e apresentou ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – Mapa, duas propostas.

A primeira, trata da criação de um novo instrumento para operacionalização da Política de Garantia de Preços Mínimos – PGPM. Trata-se do Prêmio de Armazenagem Privada – PAP, instrumento pelo qual o governo pode cumprir com a PGPM, incentivar o armazenamento privado e fazer uma melhor administração da oferta dos produtos agropecuários ao longo do ano. Se aprovado, será mais um instrumento da PGPM disponibilizado para o setor agropecuário.

A segunda proposta, trata da criação de um Sistema de Notificação de Vendas Externas, cujo objetivo é fornecer estatísticas, de forma sistemática, sobre as vendas para exportações das principais commodities agrícolas comercializadas pelo Brasil. A informação sobre o total de produto comprometido para o setor externo é uma informação essencial para que produtores, empresas, consumidores tomem as melhores decisões possíveis e contribui para uma melhor leitura do abastecimento interno.

## Regularidade do Abastecimento

No que concerne às políticas de regularidade de abastecimento, a Conab ainda realizou uma proposta de renúncia fiscal para redução do preço do milho importado, após análise de que a medida seria importante para a regularidade do abastecimento de milho, análise está baseada nos quadros de oferta e demanda estimados pela Companhia.

## Formação de Renda do Produtor Rural

Contribuindo para a formação de renda do produtor rural a Companhia foi responsável pelo cálculo e validação dos bônus referentes ao Programa de Garantia de Preços da Agricultura Familiar – PGPAF. Ao todo, a Conab calcula e valida, mensalmente, o bônus referente aos 42 produtos que constam da lista do PGPAF.

A Companhia foi responsável pela elaboração da proposta de 33 preços mínimos que nortearam o estabelecimento dos preços mínimos pelo Conselho Monetário Nacional – CMN e que são essenciais para que ocorra a operacionalização da Política de Garantia de Preços Mínimos - PGPM.

## Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortgranjeiro – Prohort

O Prohort faz a gestão e disponibilização de dados do setor hortigranjeiro, por meio dos seguintes sistemas: Sistema de Preços Diários, com cotações atualizadas diariamente de 48 produtos hortigranjeiros em 35 Centrais de Abastecimento do país; Aplicativo Prohort-Ceasas, que visa facilitar o acesso do público, por meio de smartphones, às cotações diárias dos 48 produtos em 35 Centrais de Abastecimento; Sistema de Informações Setoriais de Comercialização - SISCOM: contém informações sobre a movimentação física e financeira total anual de cerca de 90% das Ceasas do país, demonstrando a comercialização dos grupos de hortigranjeiros, cereais e produtos diversos; Sistema de Informações dos Mercados de Abastecimento do Brasil – SIMAB, com informações sobre a origem do produto, preços e volume físico e financeiro de comercialização, com possibilidade de confecção de gráficos, mapas e análises mais detalhadas. São: 93 frutas, 103 hortaliças, somando mais de 500 hortifrutis, quando se considera as variedades, além de ovos, pescados, flores e diversos.

Outro destaque do Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro foram as publicações, com 20 Relatórios de acompanhamento semanal da comercialização de frutas e hortaliças nas Centrais de Abastecimento do país. O objetivo principal foi monitorar a regularidade do abastecimento do setor hortifrutícola, diante do cenário pandêmico de Covid-19. Link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/hortigranjeiros-prohort/publicacoes-do-setor-hortigranjeiro>; 12 Resumos Executivos. Análise objetiva dos principais hortifrutis e os destaques da agrometeorologia. Link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/hortigranjeiros-prohort/publicacoes-do-setor-hortigranjeiro>; 12 Boletins Hortigranjeiro. Conjuntura mensal, com foco nas Centrais de Abastecimento, das cinco hortaliças (alface, tomate, batata, cebola e cenoura) e das cinco frutas (banana, laranja, maçã, mamão e melancia) com maior peso no IPCA; 1 Boletim Hortigranjeiro – Edição Especial Flores e Plantas Ornamentais. Análise de aspectos do mercado de flores e plantas ornamentais no país sob a perspectiva das Centrais de Abastecimento, - parceria com o Instituto Brasileiro de Floricultura – Ibraflor. Link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/hortigranjeiros-prohort/boletim-hortigranjeiro>; 1 Boletim Hortigranjeiro – Edição Especial de Natal. Aspectos de produção e da comercialização das frutas natalinas em 2021. Link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/hortigranjeiros-prohort/boletim-hortigranjeiro>; 1 Boletim Hortigranjeiro – Edição Anual de 2021. Sintética análise de mercado das cinco principais hortaliças (alface, tomate, batata, cebola e cenoura) e das cinco principais frutas (banana, laranja, maçã, mamão e melancia) ao longo do ano de 2021. Link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/hortigranjeiros-prohort/boletim-hortigranjeiro>. 1 Estudo intitulado Comercialização Total de Frutas e Hortaliças – Centrais de Abastecimento. Publicação anual que apresenta o volume total comercializado e o correspondente valor financeiro transacionado de frutas e hortaliças nas Centrais de Abastecimento de todo o Brasil durante o ano imediatamente anterior (2020). Link: <https://www.conab.gov.br/info-agro/hortigranjeiros-prohort/publicacoes-do-setor-hortigranjeiro>.

Também fizemos a integração dos dados ao Sistema de Informações de Mercados de Abastecimento do Brasil – Simab das Centrais de Abastecimento de Campinas/SP e das Centrais de Abastecimento de Rio Branco/AC e firmamos o Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com as Centrais de Abastecimento de Rio Branco/AC.

# Desempenho Econômico-Financeiro

As demonstrações contábeis, demostram fatores determinantes para os resultados, sejam eles de lucro ou prejuízo.

Tais fatores afetam a situação patrimonial que é apresentada por meio das demonstrações contábeis tradicionais e de relatórios de exceção, específicos para determinadas finalidades.

Os principais indicadores econômico-financeiros da Companhia estão contidos na sua Demonstração dos Resultados do Exercício – DRE, conforme descrito abaixo:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DETALHAMENTO** | **2020 Reapresentado** | **2021** |
| **RECEITA DE VENDAS E SERVIÇOS** | **211.258.085,42** | **179.786.891,38** |
|  |  |  |
| **RECEITA DE VENDAS DE MERCADORIAS** | **189.435.671,02** | **152.080.211,57** |
| **Vendas Estoques Estratégicos** | 187.118.569,27 | 135.982.664,14 |
| **Vendas Estoques Reguladores – PGPM** | 2.317.101,75 | 16.097.547,43 |
| **RECEITA DE SERVIÇOS** | **21.822.414,40** | **27.706.679,81** |
| **Serviços de Armazenagem/Aluguéis** | **21.822.414,40** | **27.706.679,81** |
| **(-) DEDUÇÕES DAS RECEITAS DE VENDAS E SERVIÇOS** | **3.583.342,91** | **4.203.415,01** |
| **RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS E SERVIÇOS** | **207.674.742,51** | **175.583.476,37** |
| **(-)CUSTO LÍQUIDO DAS VENDAS E SERVIÇOS** | **188.417.215,79** | **150.254.136,89** |
| **CUSTO DAS MERCADORIAS VENDIDAS** | 273.845.607,86 | **218.977.227,35** |
| **CMV - Estoques Reguladores - PGPM/MO** | 273.845.607,86 | **218.977.227,35** |
| **EQUALIZAÇÃO DE PREÇOS** | **85.428.392,07** | **68.723.090,46** |
|  |  |  |
| **LUCRO BRUTO OPERACIONAL** | **19.257.526,72** | **25.329.339,48** |
|  |  |  |
| **(-)DESPESAS OPERACIONAIS** | **1.107.598.390,48** | **1.183.453.178,54** |
|  |  |  |
| **(-)DESPESAS DE PESSOAL** | **925.613.835,03** | **966.388.126,81** |
| **Remuneração a Pessoal** | 491.818.948,43 | **507.002.417,85** |
| **Sentenças Judiciais** | 0,00 | **27.923.458,56** |
| **Obrigações Patronais** | 172.290.168,29 | **178.553.431,21** |
| **Contribuição a Entidades Fechadas de Previdência** | 97.983.777,12 | **104.457.068,52** |
| **Benefícios a Pessoal** | 47.354.906,92 | **46.079.730,15** |
| **Outras Despesas Variáveis – Pessoal Civil** | 116.166.034,27 | **102.372.020,52** |
| **(-) DESPESAS COMERCIAIS E ADMINISTRATIVAS** | **181.984.555,45** | **217.065.051,73** |
|  |  |  |
| **Consumo de Materiais** | 3.464.346,51 | **5.975.114,72** |
| **Diárias** | 2.649.078,45 | **3.621.609,34** |
| **Serviços Técnicos Profissionais – Pessoa Física** | 1.510.562,42 | **1.359.747,89** |
| **Serviços Técnicos Profissionais - Pessoa Jurídica** | 123.174.118,94 | **136.511.967,60** |
| **Impostos, Taxas e Contribuições de Melhoria** | 7.750.389,83 | **9.940.547,09** |
| **Outras Despesas Operacionais** | 43.436.059,30 | **59.656.065,09** |
| **(+) RECEITAS OPERACIONAIS DIVERSAS** | **73.083.992,78** | **71.135.353,57** |
| **Transferências Financeiras** | 0,00 | 0,00 |
| **Multas e Juros de Mora** | 1.266.077,53 | **2.589.429,69** |
| **Indenizações e Restituições** | 12.963.578,62 | **4.458.914,50** |
| **Receitas de Valores Imobiliários** | 111.744,57 | **346.526,90** |
| **Receitas Diversas** | 58.742.592,06 | **63.740.482,48** |
| **(+) OUTROS RESULTADOS** | **3.381.123,27** | **1.149.130,92** |
| **Alienação de Bens Móveis** | 29.877,59 | **(3.574,33)** |
| **Alienação de Bens Imóveis** | 0,00 | 0,00 |
| **Desincorporação de Ativos** | **(175.972,72)** | **(2.727.250,18)** |
| **Incorporação de Ativos** | **3.527.218,40** | **3.879.955,43** |
| **(-/+) Resultado Financeiro** | **4.235.145,21** | **6,145.737,15** |
|  |  |  |
| **RESULTADO ANTES DAS SUBVENÇÕES DO TES. NACIONAL** | **(1.007.640.602,50)** | **(1.079.693.617,42)** |
|  |  |  |
| **(+) SUBVENÇÕES DO TESOURO NACIONAL** | **977.600.507,18** | **1.052.349.067,69** |
| **REPASSE DE CUSTEIO/PESSOAL** | **977.600.507,18** | **1.052.349.067,69** |
|  |  |  |
| **RESULTADO ANTES DOS TRIBUTOS SOBRE O LUCRO** | **(30.040.095,32)** | **(27.344.549,73)** |
| **Imposto de Renda a Recolher** | 0,00 | 0,00 |
| **Contribuição Social Sobre o Lucro a Recolher** | 0,00 | 0,00 |
| **RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO** | **(30.040.095,32)** | **(27.344.549,73)** |
| **LUCRO/PREJUÍZO POR AÇÃO** | **(16,15)** | **(14,70)** |

Conforme as demonstrações constantes da prestação de contas do exercício de 2021, o resultado econômico consolidado (antes do IRPJ e Contribuição Social) ficou deficitário em R$ 27.344.549,73**.**

## Comportamento das Receitas

Na comparação 2021 versus 2020, as receitas de vendas de mercadorias e prestação de serviços tiveram um decréscimo de 14,90%. A receita de vendas representou 84,59% do conjunto dos ingressos, sendo oriundas exclusivamente da comercialização dos estoques públicos, no contexto da execução da Política de Garantia de Preços Mínimos – PGPM.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DETALHAMENTO** | **2020 Reapresentado** | **2021** |
| **RECEITA DE VENDAS E SERVIÇOS** | **211.258.085,42** | **179.786.891,38** |
|  |  |  |
| **RECEITA DE VENDAS DE MERCADORIAS** | **189.435.671,02** | **152.080.211,57** |
| **RECEITA DE SERVIÇOS** | **21.822.414,40** | **27.706.679,81** |

Nesse sentido, a comercialização dos estoques públicos vinculados à PGPM está sujeita às flutuações de mercado que exigem a intervenção governamental, daí as bruscas oscilações nas receitas observadas ao longo da série histórica.

## Comportamento das Despesas

Nas despesas operacionais de um exercício para outro, identificou-se um acréscimo de 7,12%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DETALHAMENTO** | **2020 Reapresentado** | **2021** |
| **(-) DESPESAS OPERACIONAIS** | **1.107.598.390,48** | **1.183.453.178,54** |
|  |  |  |
| **(-) DESPESAS DE PESSOAL** | **925.613.835,03** | **966.388.126,81** |
| **(-) DESPESAS COMERCIAIS E ADMINISTRATIVAS** | **181.984.555,45** | **217.065.051,73** |

Buscou-se com esse breve relato produzir informações sobre a posição patrimonial e de resultados relevantes, atrelado ao fluxo financeiro. Objetivando demonstrar os resultados gerenciais dos fatos ocorridos no ano de 2021 de forma clara e de fácil compreensão para todos os interessados.

# Fatos Administrativos Relevantes do Exercício

## Organizacional

**Prestações de contas 2019 e 2020 da Conab são aprovadas:** As prestações de contas da Companhia dos exercícios de 2019 e 2020 foram aprovadas em Assembleia Geral Ordinária. A aprovação foi realizada após a implementação de um Plano de Ação, elaborado pela Diretoria-Executiva e chancelado pelo Consad, que impôs metas e ações para solucionar as questões. O Plano foi implementado pelas áreas técnicas envolvidas que receberam o apoio das Diretorias e também dos órgãos de controle.

**Nova Cadeia de Valor da Conab é aprovada pelo Consad:** O trabalho de atualização da Cadeia de Valor foi feito em parceria pela Superintendência de Estratégia e Organização (Suorg) e a Auditoria Interna (Audin) em conjunto com as demais áreas da Companhia. O resultado desse trabalho proporcionou uma melhor organização dos processos da Companhia em uma estrutura lógica (temas, macroprocessos e processos).

**Conab atinge nível 1 no indicador de governança IG-Sest:** Pela quarta vez consecutiva, a Companhia atingiu o nível 1 do IG-Sest e recebeu em 1º de dezembro de 2021, o certificado concedido pela Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest), do Ministério da Economia. A Companhia alcançou nota 9,08 nesse 5º ciclo do indicador de governança o qual verificou o cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de gestão e governança aplicáveis às estatais federais, principalmente no que se refere à Lei das Estatais (Lei 13.303/2016), ao Decreto 8.945/2016 e às resoluções da Comissão Interministerial de Governança Corporativa e de Administração de Participações Societárias da União (CGPAR).

**Conab é a 6ª estatal mais transparente, segundo ranking do TCU:** O Tribunal de Contas da União divulgou, em 15 de dezembro, o ranking das estatais mais transparentes. Das 56 empresas públicas avaliadas, a Conab se destacou como a 6ª mais transparente do país. A avaliação verificou se as empresas seguiam os critérios e as boas práticas de transparência conforme, principalmente, a Lei 12.527/2011 (Lei de Acesso à Informação – LAI) e a Lei 13.303/2016 (Estatuto Jurídico das Empresas Estatais).

**Consad aprova a proposta de plano de saúde:** O Conselho de Administração da Conab (Consad) aprovou, em 17/12/21, proposta de mudança do Benefício de Assistência à Saúde (BAS) da modalidade de autogestão por Recursos Humanos para a de autogestão por operadora, com a consequente celebração de Termo de Convênio entre Conab e Geap Autogestão em Saúde. Considerando que a Diretoria-Executiva também havia aprovado o encaminhamento da proposta ao Consad, o documento foi remetido, em 22/12/2021, ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), que o encaminhou à Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (Sest) no mesmo dia. Oportunamente, será apresentado ao corpo funcional da Conab, por meio de assembleia.

## Pessoal

**Plano de Desligamento Incentivado:** O Plano de Desligamento Incentivado (PDI 2022) foi aprovado pela Diretoria-Executiva em 7/12/2021. O PDI foi destinado a todos os empregados do quadro efetivo da Companhia que atendiam a pelo menos um dos requisitos até 31/12/2021 e contou com 213 adesões.:

**Lotacionograma da Conab:** O lotacionograma é um instrumento da Companhia que se destina a fornecer uma visão exata da composição dos recursos humanos na Conab, isto facilitou a coordenação das reservas braçais e intelectuais disponíveis e favoreceu possíveis trabalhos de remanejamento ou de reorganização. Conforme consta no Ofício Digep nº 28/2021, no dia 23/11/2021, foi aprovado pela Diretoria-Executiva, na 1537ª Reunião Ordinária da Direx, o Lotacionograma da Conab, que tem vigência imediata. O documento é considerado mais um passo no aprimoramento e modernização das práticas de gestão de pessoas na Companhia, visando maior eficácia na prestação de serviços à sociedade e eficiência no planejamento dos recursos humanos.

## Jurídico

Ações Judiciais: A Conab obteve vitória em 68,86% das ações nas quais houve a decisão final em 2021. Quando analisados os êxitos obtidos pela Companhia, o percentual é maior nas ações cíveis, cuja vitória foi dada à Conab 73,21% das vezes. Já na área trabalhista, a Conab ganhou 62,12% dos processos.

## Medidas de enfrentamento diante da Pandemia do Covid-19

No âmbito da Conab, foram constituídos em 19 de março de 2020, o Comitê de Gerenciamento de Crise por meio da Portaria nº 99, e o Comitê de Continuidade de Serviços, por meio da Portaria nº 100, pelo prazo de 60 (sessenta) dias, ou enquanto perdurasse o estado de calamidade pública decretado pelo Governo Federal referente à Pandemia do Coronavírus (Covid-19), com o objetivo de reduzir e mitigar os impactos causados no âmbito da Companhia, de forma a garantir a segurança e integridade das pessoas e bens, bem como a manutenção dos serviços essenciais e estratégicos.

Os Comitês atuaram de forma coordenada com a Diretoria Executiva, articulando as ações internas da Conab, observando as informações de emergência da saúde pública de importância nacional e internacional e adotando as medidas que se fizessem necessárias.

Foi disponibilizada uma página exclusiva na Intranet sobre a Covid-19 onde os empregados encontram o Plano de Contingência, Plano de Continuidade de Serviços, o Painel Covid-19, os protocolos disponíveis e atualizados e os documentos oficiais expedidos pela Companhia sobre a pandemia. Dentre os protocolos disponíveis estão: protocolo para o local de trabalho, protocolo do uso de máscaras, protocolos para viagens pela Conab, etc.

Foi emitida a Portaria n.º 473/2020, que revogou a atuação do Comitê de Continuidade de Serviços, uma vez que as áreas que atuavam nos dois Comitês eram praticamente as mesmas, e reconstituiu o Comitê de Gerenciamento de Crise, com nova composição. Os trabalhos do Comitê primeiramente foram prorrogados até 28/2/2021, por meio da Portaria n.º 544/2020. Com o aumento expressivo dos casos de Covid-19 nos primeiros meses do ano de 2021, as atividades do Comitê foram prorrogadas por tempo indeterminado, por meio da Portaria n.º 135/2021.

Em todo o ano de 2021, a Companhia continuou envidando esforços para a conscientização de todos os empregados quanto aos protocolos dispostos, visando garantir a saúde e segurança dos empregados e manter a continuidade dos negócios da Companhia.

Em 17/08/2021, para dar prosseguimento aos serviços prestados pela Companhia considerados essenciais e estratégicos, a Diretoria Executiva determinou que ficaria a cargo dos gestores da matriz e regionais a discricionariedade sobre o retorno ao trabalho presencial de seus colaboradores, desde que fossem observadas as seguintes premissas gerais para garantir um retorno seguro: observância às normas locais e regionais que tratam das medidas restritivas à circulação de pessoas; observância aos protocolos adotados pela Companhia, que orientam quanto à adoção de medidas de proteção para enfrentamento à pandemia, principalmente quanto ao uso obrigatório de máscaras, o cumprimento do distanciamento social, à disponibilização de álcool, à garantia de ventilação natural no ambiente, à aferição de temperatura dos empregados e visitantes na entrada das instalações da Conab e reuniões presenciais com no máximo 3 (três) participantes; preservação da saúde e da vida das pessoas, atuando para minimizar o risco de surtos da doença em ambiente de trabalho e garantir a segurança sanitária dos empregados e prestadores de serviço.

Em 10/12/2021, a Diretoria Executiva da Companhia determinou que a partir de 3 de janeiro de 2022, os empregados que não estivessem enquadrados nos grupos prioritários do art. 11 da Portaria n.º 328/2021 do Ministério da Agricultura, Pecuário e Abastecimento, deveriam retornar às suas atividades presenciais.

Permanecem vigentes as orientações quanto às medidas de segurança de todo o corpo funcional, devendo sempre serem observadas as legislações e normas locais.

A Companhia segue contando com a responsabilidade e comprometimento de todos para continuar entregando seus serviços com excelência à sociedade brasileira.

**José Jesus Trabulo de Sousa Júnior**

Diretor - Executivo de Operações e Abastecimento

**Guilherme Augusto Sanches Ribeiro**

Diretor-Presidente

**Sergio De Zen**

Diretor - Executivo de Política Agrícola e Informações

**Bruno Scalon Cordeiro**

Diretor - Executivo de Gestão de Pessoas

**José Ferreira da Costa Neto**

Diretor - Executivo Administrativo, Financeiro e de Fiscalização