

GUIA DE APLICAÇÃO DA LOGOMARCA - CONAB

A identidade visual de uma empresa é um de seus principais patrimônios. É por meio dela que uma instituição transmite visualmente seus valores, que sua filosofia torna-se visível e reconhecida pelo público. Este guia tem como finalidade demonstrar como deve ser feita a aplicação e uso dos elementos de Identidade Visual da Conab. O uso coerente e sistemático das normas contidas neste guia ajudarão a reforçar a imagem da instituição.

Componentes da logomarca

Símbolo: peça-chave do sistema de identidade visual da Companhia. Devem ser mantidas as proporções entre altura, largura e distância entre os elementos. Não pode haver acréscimos ao símbolo, nem ele pode ser usado para a criação de outro desenho.



Tipograma: representação gráfica do nome Conab. Deve ser do tipo The Sans Bold. Todas as proporções, como a distância entre as letras, devem ser mantidas.

Logomarca: termo utilizado para as variações de combinação do símbolo com o tipograma. Devem ser mantidas a proporção entre esses dois elementos, a distância entre eles e suas cores.

Versões principais e auxiliares da logomarca

Existem duas versões da logomarca principal (horizontal e vertical) e quatro versões auxiliares.



Essas são as duas logomarcas principais. Preferencialmente, são elas que devem ser usadas, especialmente quando o espaço disponível para marca é menor.

A logomarca horizontal deve ser usada quando o espaço disponível para marcas e assinaturas é mais horizontalizado, de forma que esta opção dê mais visibilidade e destaque para a marca.

A logomarca vertical deve ser usada quando o espaço disponível para marcas e assinaturas é mais verticalizado, de forma que esta opção dê mais visibilidade e destaque para a marca.



Essas são as quatro logomarcas auxiliares. Devem ser usadas nos casos em que o nome *Companhia Nacional de Abastecimento* deve ser grafado por extenso, principalmente quando o material de comunicação é direcionado a um público que não esteja familiarizado com o que significa a sigla Conab. Por outro lado, quando o material já contém informações sobre a instituição, não é necessário que a logomarca venha com o nome por extenso. A escolha de qual delas será utilizada deve ser feita de acordo com o espaço disponível, de forma que dê mais visibilidade e destaque para a marca.

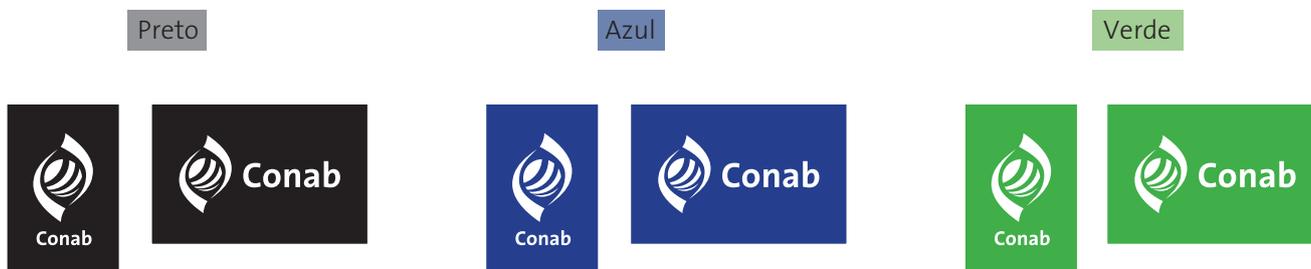
Tratamentos cromáticos secundários

Os tratamentos cromáticos secundários das logomarcas só devem ser utilizados quando não for possível, tecnicamente, aplicar versão principal ou auxiliar. São seis opções, cujas proporções e cores devem ser mantidas:



Tratamentos cromáticos de exceção - negativo / vazado

Os tratamentos cromáticos de exceção das logomarcas só podem ser utilizados quando não for possível, tecnicamente, aplicar a logomarca em cores. Além disso, devem ser preferencialmente aplicadas em fundo preto ou nas cores institucionais, como nos seguintes exemplos:



Visibilidade da assinatura

A logomarca deve estar sempre nítida e bem visível. Isso significa que deve haver contraste suficiente entre as cores do plano de fundo e as da logomarca. Normalmente, quando o plano de fundo apresentar tons claros, basta aplicar a logomarca; quando não houver contraste suficiente, aconselha-se o uso da logomarca sobre uma tarja branca ou em outra cor que dê visibilidade.

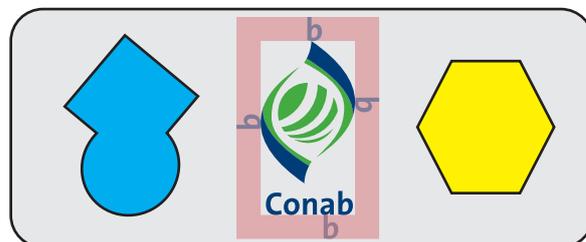
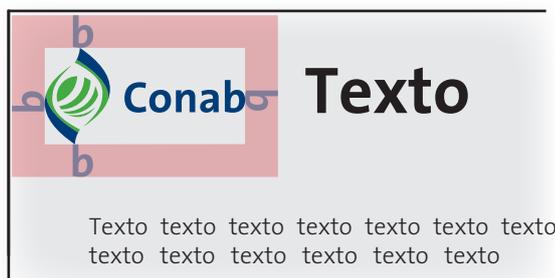


Reduções máximas

A redução máxima visa conferir à logomarca um tamanho mínimo para que seus elementos sejam visíveis. Para dar uma boa visualização, a logomarca horizontal deve ter pelo menos 2 cm de largura. No caso da logomarca vertical, a altura mínima deve ser de 2 cm.

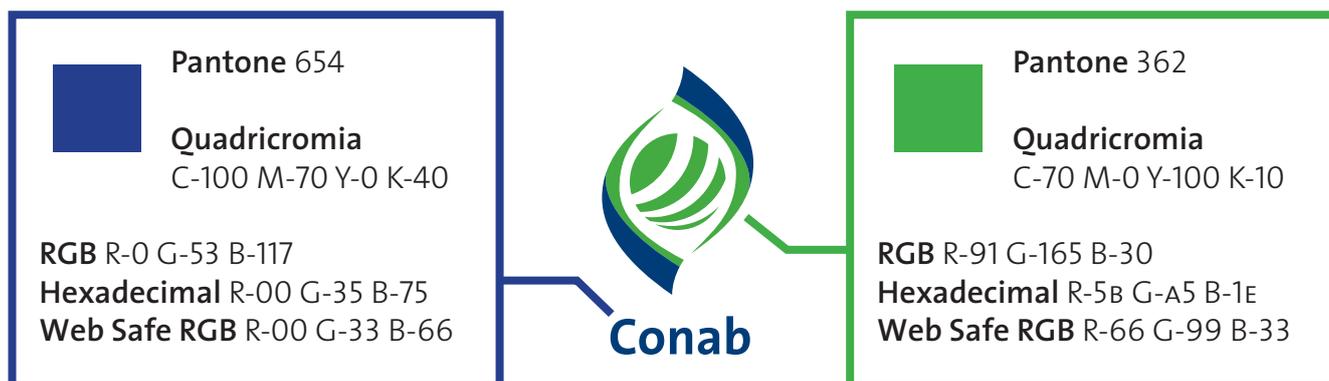
Área de não interferência

A área de não interferência visa garantir um espaço mínimo de distância entre a logomarca da Conab e outras marcas, assinaturas, selos, margens da folha etc. No caso de texto, a distância deve ser maior para que a leitura do tipograma não se confunda com a do próprio texto, ou a logomarca deve ser separada por linhas. Para os demais casos, a referência é a altura da letra “b”, do tipograma.



Cores

As cores institucionais da Conab são o azul e o verde presentes na logomarca. Preferencialmente, nas peças de comunicação da Companhia devem prevalecer essas cores.



Tipografia

As famílias tipográficas preferenciais para peças de comunicação da Conab são a The Sans e a The Serif*. The Sans é a base de toda a identidade, devendo ser utilizada como tipografia principal. The Serif deve ser utilizada como tipografia auxiliar, em textos longos (documentos, publicações etc), principalmente se forem peças impressas.

*Documentos oficiais seguem sua própria norma tipográfica.



The Sans

The Serif

Ordem de precedência em assinaturas

Quando a logomarca da Conab for acompanhada por outras logomarcas ou assinaturas governamentais, é necessário seguir a ordem de precedência e proporções estabelecidas pela Secom/PR.



MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO
E AGRICULTURA FAMILIAR

