

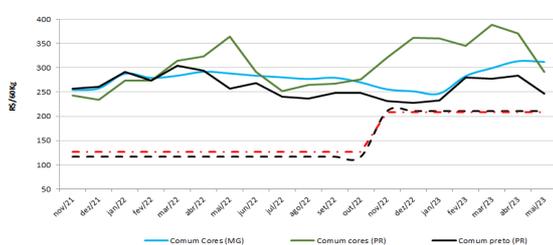
FEIJÃO – 17.07 a 21.07.23

Tabela 1 - Parâmetros de Análise de Mercado de Feijão - Médias Semanais

	Unidade	12 meses	Semana Anterior	Semana Atual	Variação anual (%)	Variação Semanal (%)
Preços ao produtor - Feijão comum cores						
São Paulo	60kg	310,00	251,35	228,62	- 26,3	- 9,0
Paraná	60kg	246,16	194,36	179,77	- 27,0	- 7,5
Bahia	60kg	300,00	255,00	220,00	- 26,7	- 13,7
Preços ao produtor - Feijão comum preto						
Paraná	60kg	180,32	221,09	212,13	17,6	- 4,0
Rio Grande do Sul	60kg	202,98	224,51	232,76	14,7	3,7
Preço no atacado – SP						
Feijão comum cores	60kg	364,00	275,00	267,00	- 26,6	- 2,9
Feijão comum preto	60kg	255,00	280,00	280,00	9,8	-

Nota: Preço mínimo Feijão Comum Cores – R\$ 208,92/60kg; Feijão Preto: R\$ 210,30/60kg

Gráfico 1 – Preços recebidos pelos produtores – PR e MG



MERCADO INTERNO

Feijão Comum Cores

No atacado em São Paulo o mercado esteve calmo. A expressiva entrada do produto, na segunda-feira, o pouco interesse de compra, o período do mês onde é menor a demanda junto aos varejistas e ao comportamento dos compradores postergando suas reposições acabaram influenciando nos preços que recuaram gradativamente, especialmente os padrões mais fracos, ao longo da semana.

Destaca-se que, desde terça-feira, o mercado operou praticamente com sobras de mercadorias que são atribuídas à maior oferta do produto, por conta da continuidade das colheitas, e da retração nas compras pelos empacotadores.

O abastecimento do mercado paulista está sendo processado, em sua maioria, com produtos do próprio Estado, Minas Gerais e do Paraná, sendo que parte dos lotes paranaenses apresentam defeitos, ocasionando acentuadas variações nos preços.

Assim, a semana se encerra com os preços desvalorizados até mesmo para os melhores tipos que continuam escassos, já que as vendas foram fracas. O produto extra novo nota 9,5 foi cotado em R\$ 267,00, e o especial em R\$ 222,00 a saca mais despesas. Já os padrões comerciais notas 8,0 e 7,5 foram cotados, respectivamente, em R\$ 202,00 e R\$ 172,00.

Muitos produtores estão cautelosos e no aguardo de que o recuo da expressiva quantidade de mercadoria de baixa qualidade que vem puxando os preços, até dos melhores tipos para baixo, valorize o grão de melhor qualidade. No entanto a desvalorização do produto ocorre mais pela fraca demanda do que pelo excesso de ofertas.

Essa situação poderá minimizar a tendência de queda das cotações. A valorização nos preços é importante para estimular o plantio da próxima temporada que deve começar a ser cultivada a partir de agosto nas regiões sudoeste dos Estados de São Paulo e do Paraná, e evitar a migração dos produtores, cuja cotação está em baixa, para as culturas da soja e do milho.

De acordo com agentes de mercado, a reação nos preços do produto só ocorrerá se houver aquecimento na demanda, o que, no momento está descartado, devido ao aumento da oferta, e ao baixo consumo com a entrada das férias escolares.

Todavia, com o fim da colheita da 2ª safra a partir deste mês de julho, aliado à queda que vem ocorrendo nas cotações, provavelmente haverá maior demanda pelo grão, o que poderá contribuir para uma recuperação dos preços.

Diante do atual quadro, as perspectivas de melhoria dos preços ficam na dependência do término do período de férias escolares, quando se espera uma eventual recuperação do consumo, e no desenvolvimento da safra de inverno, que representa cerca de 24% da produção anual, e complementa o abastecimento interno até o mês de outubro.

Feijão Comum Preto

No atacado em São Paulo o mercado segue calmo, com pouca demanda e preços estáveis. Esta segunda e última safra, em fase de encerramento no Sul do país, está com aproximadamente 98% da área colhidos.

COMENTÁRIO DO ANALISTA

Os riscos climáticos, a queda na remuneração do produto, e as melhores perspectivas de mercados para outras culturas, como a soja e o milho, vem desestimulando os produtores. Eles estão apreensivos com a atual condição de preços do produto que, em algumas localidades, estão próximos aos preços mínimos fixados pelo Governo Federal.