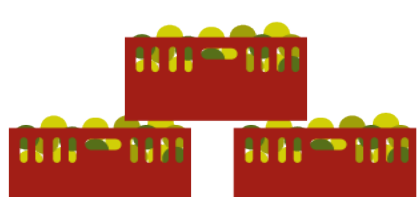


MONITORAMENTO DA comercialização DE hortigranjeiros NAS Centrais DE Abastecimento

VISÃO GERAL (15/11 a 21/11/2020)

comparativo em relação à semana anterior



comercialização

A comercialização seguiu regular e com alta na maior parte dos entrepostos hortifrutigranjeiros analisados, na AMA Juazeiro/BA, Ceasa/ES - Vitória, Ceagesp – São Paulo e Ceasa Serra/RS – Caxias do Sul, especialmente com a maior oferta de frutas de caroço (ameixa, nectarina, pêssego) com a aproximação do fim do ano. Queda da oferta ocorreu na Ceasa/SC – Florianópolis.



abastecimento
Regular

CEAGESP – SÃO PAULO

Houve ligeira elevação da comercialização da ordem de 2%, com a entrada das frutas de final de ano, além do setor de legumes apresentar movimento de mercadorias acima do habitual e o aumento da oferta de culturas importantes como tomate, chuchu, berinjela, abobrinha, entre outros. Destaque para a alta da oferta do figo, chuchu e queda do caju e repolho.

No que diz respeito aos preços, em relevo a alta do caju, mamão formosa, repolho, hortelã e queda do maracujá, uva, chuchu e tomate.



↑ volume total comercializado
2%



frutas

↑ Figo: 17%
↓ Caju: 9%



hortaliças

↑ Chuchu: 19%
↓ Repolho: 8%



cotações

↓ Maracujá (18%)
↓ Uva (18%)

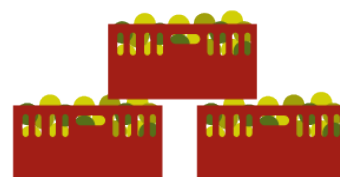
↑ Caju (63%)
↑ Mamão Formosa (25%)

↓ Chuchu (57%)
↓ Tomate (34%)

↑ Repolho (23%)
↑ Hortelã (19%)

CEASA CAMPINAS – SÃO PAULO

O mercado apresentou queda de preços para as frutas nacionais (1%), verduras (8,3%, por conta das fortes chuvas nas regiões que abastecem o entreposto atacadista) e grande queda para os legumes (20,4%) além de alta para as hortaliças-raiz (1,5%) e as frutas importadas. Destaques de variações de preços vão para a queda das cotações do morango, maracujá, tomate, chuchu, jiló (35,3%) e a alta do mamão formosa, banana, batata e beterraba.



volume total comercializado



frutas



hortaliças



cotações

↓ Maracujá (17%)
↓ Morango (13%)

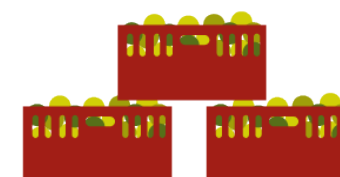
↑ Mamão Formosa (40%)
↑ Banana (20%)

↓ Chuchu (38%)
↓ Tomate (29%)

↑ Batata (22%)
↑ Beterraba (5%)

CEASA/ES – VITÓRIA

Na semana em questão a comercialização subiu 4%, com contribuição maior das frutas (alta de 10,56%), especialmente aquelas dotadas de caroço que são mais comercializadas com a chegada das festas de fim de ano. Destaque para a alta na oferta do maracujá, tangerina (126,67%), milho verde e queda da manga, maçã (38,81%) e cebola. Já os preços subiram para o abacate, banana, abobrinha, melancia, melão (27,95%) e caíram para o morango, maracujá, abacaxi (21,13%), chuchu e tomate.



↑ volume total comercializado
4%



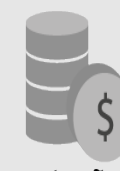
frutas

↑ Maracujá: 196%
↓ Manga: 34%



hortaliças

↑ Milho Verde: 109%
↓ Cebola: 56%



cotações

↓ Morango (26%)
↓ Maracujá (25%)

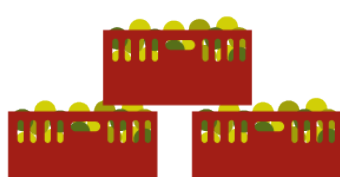
↑ Abacate (23%)
↑ Banana (14%)

↓ Chuchu (64%)
↓ Tomate (50%)

↑ Abobrinha (44%)
↑ Cebolinha (38%)

Autarquia Municipal de Abastecimento de Juazeiro – BAHIA

O volume comercializado oscilou positivamente de forma leve no entreposto baiano, em torno de 2%, movimento normal para esse período do mês. A maior parte dos produtos teve leve elevação de preços na semana. Destaque para a subida da oferta da goiaba, cebola e queda para a manga. No que diz respeito aos preços, em relevo a queda da banana, manga, cebola, chuchu e alta do abacate, goiaba, batata e repolho.



↑ volume total comercializado
2%



frutas

↑ Goiaba: 3%
↓ Manga: 8%



hortaliças

↑ Cebola: 3%



cotações

↓ Banana (5%)
↓ Manga (2%)

↑ Abacate (16%)
↑ Goiaba (13%)

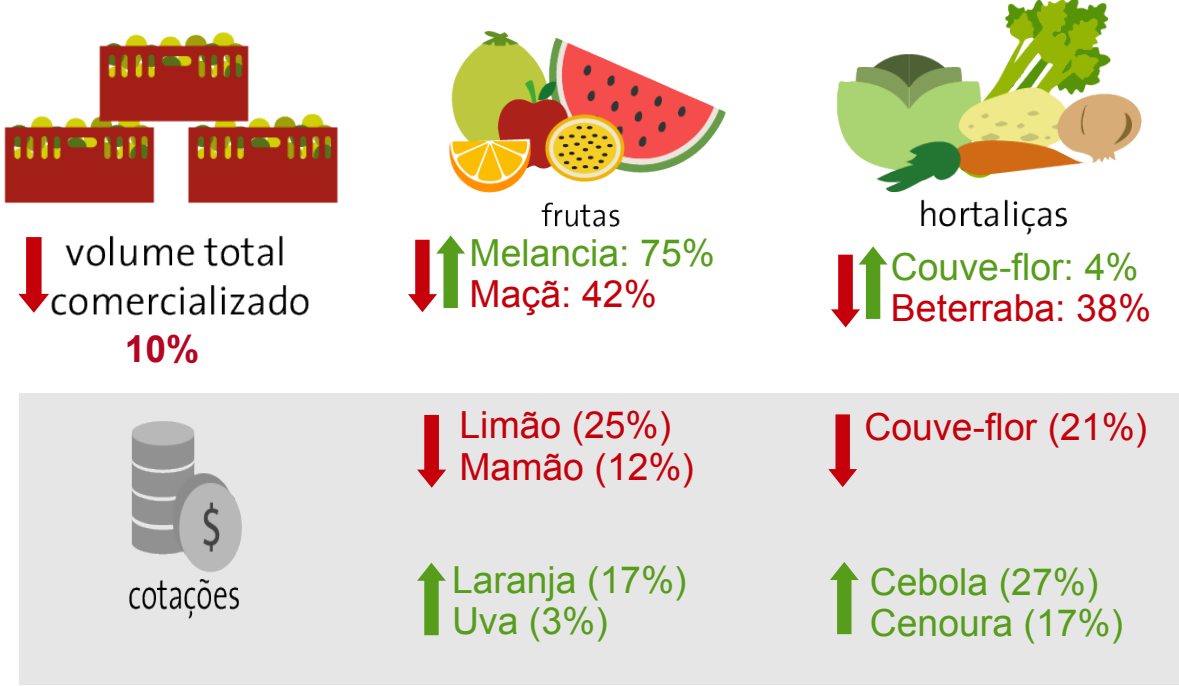
↓ Cebola (3%)
↓ Chuchu (6%)

↑ Batata (12%)
↑ Repolho (4%)

MONITORAMENTO DA **comercialização** DE **hortigranjeiros** NAS **Centrais** DE **Abastecimento**

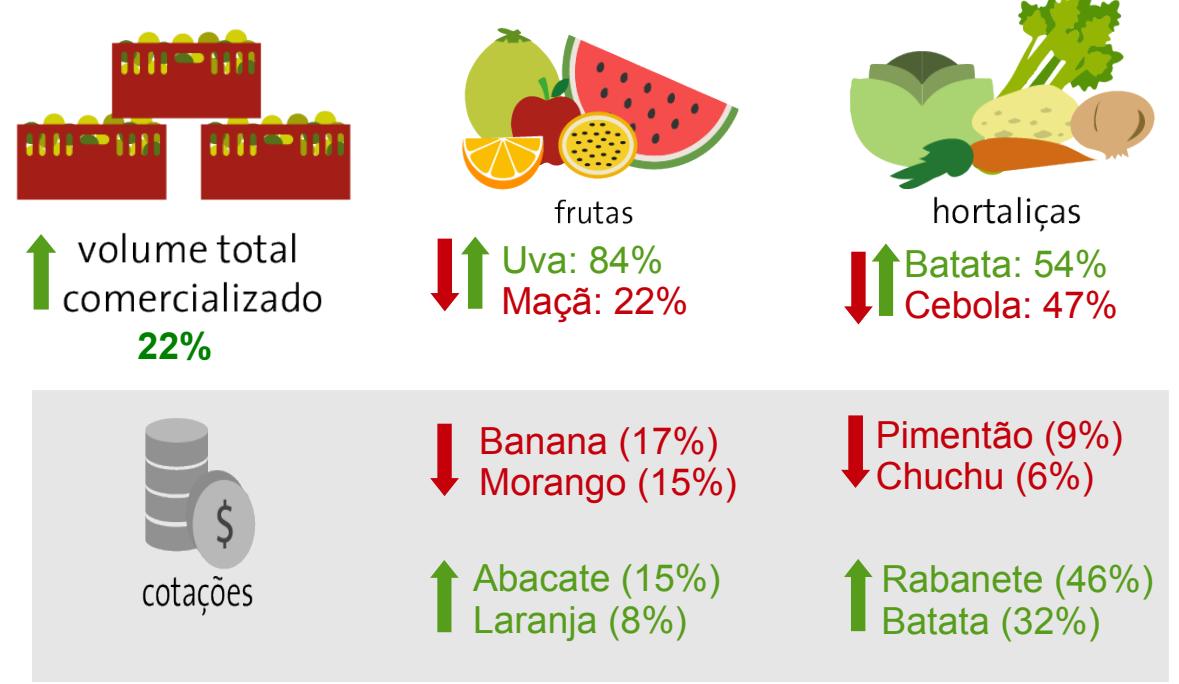
CEASA/SC – SÃO JOSÉ

Na semana em análise houve queda significativa da comercialização no percentual de 10%, com destaque para o setor de hortaliças (19,59%). Isso se deu por causa do período do mês, o que é recorrente. A diminuição da oferta, então, influenciou na alta de preços. Destaque para a alta da oferta da melancia, couve-flor e queda da maçã e beterraba. No que tange aos preços, altas destacadas para a laranja, uva, cebola, cenoura e queda para limão, mamão e couve-flor.



CEASA SERRA/RS – CAXIAS DO SUL

A comercialização no entreposto gaúcho subiu 22%, especialmente por causa do desempenho das frutas (alta de 24,62%). Destaque para a alta da oferta da uva, batata e queda da maçã e cebola. De modo geral, os produtos hortifrutigranjeiros apresentaram valorização de preços e as frutas de caroço começaram a ganhar incremento com a chegada do fim do ano. Em relevo, queda de preços para a banana, morango, pimentão, chuchu e a alta do abacate, laranja, rabanete e batata.



Acompanhamento da comercialização

Ceasa	Hortaliças	Frutas	HF's
Ceagesp/SP	3%	1%	2%
Ceasa/ES	-1%	11%	4%
AMA Juazeiro/BA	2%	4%	2%
Ceasa/SC	-20%	2%	-10%
Ceasa Serra/RS	8%	33%	22%

Destaques de variações de preços

Ceasa	Hortaliças	%	Frutas	%
Ceagesp/SP	Chuchu	-57%	Maracujá	-18%
	Tomate	-34%	Uva	-18%
	Repolho	23%	Caju	63%
	Hortelã	19%	Mamão Formosa	25%
Ceasa Campinas/SP	Chuchu	-38%	Maracujá	-17%
	Tomate	-29%	Morango	-13%
	Batata	22%	Mamão Formosa	40%
	Beterraba	5%	Banana	20%
Ceasa/ES	Chuchu	-64%	Morango	-26%
	Tomate	-50%	Maracujá	-25%
	Abobrinha	44%	Abacate	23%
	Cebolinha	38%	Banana	14%
AMA Juazeiro/BA	Batata	12%	Abacate	16%
	Repolho	4%	Goiaba	13%
	Chuchu	-6%	Banana	-5%
	Cebola	-3%	Manga	-2%
Ceasa/SC	Cebola	27%	Laranja	17%
	Cenoura	17%	Uva	3%
	Couve-flor	-21%	Limão	-25%
			Mamão	-12%
Ceasa Serra/RS	Rabanete	46%	Abacate	15%
	Batata	32%	Laranja	8%
	Pimentão	-9%	Banana	-17%
	Chuchu	-6%	Morango	-15%