

VALORES

MELHORIA DA TOMADA DE DECISÃO INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA ENTRE OS AGENTES DO MERCADO GARANTIA DE DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS EM MOMENTOS DE EMERGÊNCIA OU CRISE. OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS E REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS PARA O GOVERNO REFORÇO DA REPUTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO COMO UMA ENTIDADE RESPONSÁVEL E ÉTICA	COMBATE À FOME REDUÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL PROMOÇÃO DO DIREITO HUMANO À ALIMENTAÇÃO ADEQUADA E DA SOBERANIA ALIMENTAR INFORMAÇÃO CONFIÁVEL À REGULAÇÃO DO MERCADO AGROPECUÁRIO E SOCIOBIODIVERSIDADE GARANTIA DE RENDA AO PRODUTOR AGROPECUÁRIO PRESERVAÇÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS ARMAZENADOS	CONTRIBUIÇÃO À SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL FACILITAÇÃO DO ACESSO AO MERCADO, CONECTANDO PRODUTORES COM COMPRADORES FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO EM COMUNIDADES RURAIS AMPLIAÇÃO DA DIVERSIDADE PRODUTIVA E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL
--	---	---

CADEIA: SOCIEDADE

MACROPROCESSO

GERAR INFORMAÇÕES ACERCA DA AGROPECUÁRIA E DA SOCIOBIODIVERSIDADE

