## **VALORES**

MELHORIA DA TOMADA DE DECISÃO

**INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS** 

TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA ENTRE OS AGENTES DO MERCADO

GARANTIA DE DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS EM MOMENTOS DE EMERGÊNCIA OU CRISE.

OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS E REDUÇÃO DE CUSTOS **OPERACIONAIS PARA O GOVERNO** 

REFORÇO DA REPUTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO COMO UMA ENTIDADE RESPONSÁVEL E ÉTICA

**COMBATE À FOME** 

REDUÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL

Promoção do direito humano à alimentação ADEQUADA E DA SOBERANIA ALIMENTAR

INFORMAÇÃO CONFIÁVEL À REGULAÇÃO DO MERCADO AGROPECUÁRIO E SOCIOBIODIVERSIDADE

GARANTIA DE RENDA AO PRODUTOR AGROPECUÁRIO

Preservação da qualidade e segurança dos **PRODUTOS ARMAZENADOS** 

CONTRIBUIÇÃO À SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL

FACILITAÇÃO DO ACESSO AO MERCADO, **CONECTANDO PRODUTORES COM** COMPRADORES

**FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO** SOCIOECONÔMICO EM COMUNIDADES RURAIS

AMPLIAÇÃO DA DIVERSIDADE PRODUTIVA E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

**CADEIA:** Sociedade

## **MACROPROCESSO**

## GERAR INFORMAÇÕES ACERCA DA AGROPECUÁRIA E DA SOCIOBIODIVERSIDADE

PRODUZIR INFORMAÇÕES **RELACIONADAS A DADOS** DA AGROPECUÁRIA E DA **SOCIOBIODIVERSIDADE** 

Sugof; Suinf; Sulog; Suregs

**ELABORAR INFORMAÇÕES ACERCA** DA OFERTA E DEMANDA DE PRODUTOS AGRÍCOLAS

Sugof; Suinf; Suarm; Sufis; Suregs

REALIZAR A PREVISÃO E O MONITORAMENTO DA SAFRA AGRÍCOLA E DA SOCIOBIODIVERSIDADE

Sugof; Suinf; Suregs

PRODUZIR ESTUDOS PARA PROVER INTELIGÊNCIA AGROPECUÁRIA E DA **SOCIOBIODIVERSIDADE** 

Sugof; Sulog; Suarm