

VALORES

<p>MELHORIA DA TOMADA DE DECISÃO INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS</p> <p>TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA ENTRE OS AGENTES DO MERCADO</p> <p>GARANTIA DE DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS EM MOMENTOS DE EMERGÊNCIA OU CRISE.</p> <p>OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS E REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS PARA O GOVERNO</p> <p>REFORÇO DA REPUTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO COMO UMA ENTIDADE RESPONSÁVEL E ÉTICA</p>	<p>COMBATE À FOME REDUÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL</p> <p>PROMOÇÃO DO DIREITO HUMANO À ALIMENTAÇÃO ADEQUADA E DA SOBERANIA ALIMENTAR</p> <p>INFORMAÇÃO CONFIÁVEL À REGULAÇÃO DO MERCADO AGROPECUÁRIO E SOCIOBIODIVERSIDADE</p> <p>GARANTIA DE RENDA AO PRODUTOR AGROPECUÁRIO</p> <p>PRESERVAÇÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS ARMAZENADOS</p>	<p>CONTRIBUIÇÃO À SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL</p> <p>FACILITAÇÃO DO ACESSO AO MERCADO, CONECTANDO PRODUTORES COM COMPRADORES</p> <p>FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO EM COMUNIDADES RURAIS</p> <p>AMPLIAÇÃO DA DIVERSIDADE PRODUTIVA E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL</p>
--	---	---

CADEIA: SOCIEDADE

MACROPROCESSO

PROMOVER A REGULARIZAÇÃO DO ABASTECIMENTO AGROPECUÁRIO

