

VALORES

<p>MELHORIA DA TOMADA DE DECISÃO INFORMAÇÕES CONFIÁVEIS TRANSPARÊNCIA E CONFIANÇA ENTRE OS AGENTES DO MERCADO GARANTIA DE DISPONIBILIDADE DE PRODUTOS EM MOMENTOS DE EMERGÊNCIA OU CRISE. OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS E REDUÇÃO DE CUSTOS OPERACIONAIS PARA O GOVERNO REFORÇO DA REPUTAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO COMO UMA ENTIDADE RESPONSÁVEL E ÉTICA</p>	<p>COMBATE À FOME REDUÇÃO DA DESIGUALDADE SOCIAL PROMOÇÃO DO DIREITO HUMANO À ALIMENTAÇÃO ADEQUADA E DA SOBERANIA ALIMENTAR INFORMAÇÃO CONFIÁVEL À REGULAÇÃO DO MERCADO AGROPECUÁRIO E SOCIOBIODIVERSIDADE GARANTIA DE RENDA AO PRODUTOR AGROPECUÁRIO PRESERVAÇÃO DA QUALIDADE E SEGURANÇA DOS PRODUTOS ARMAZENADOS</p>	<p>CONTRIBUIÇÃO À SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL FACILITAÇÃO DO ACESSO AO MERCADO, CONECTANDO PRODUTORES COM COMPRADORES FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO EM COMUNIDADES RURAIS AMPLIAÇÃO DA DIVERSIDADE PRODUTIVA E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL</p>
---	--	--

CADEIA: SOCIEDADE

MACROPROCESSO

PROMOVER AÇÕES DE INCENTIVO À AGRICULTURA FAMILIAR E DE ABASTECIMENTO SOCIAL

ADQUIRIR E DISPONIBILIZAR ALIMENTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR POR MEIO DO PROGRAMA DE AQUISIÇÃO DE ALIMENTOS (PAA)

Supaf e Suregs

EXECUTAR AÇÕES DE DOAÇÃO DE ALIMENTOS PARA POPULAÇÕES EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE ALIMENTAR E NUTRICIONAL

Supab, Suarm, Suope e Sulog