MONITORAMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO DE hortigranjeiros NAS Centrais DE Abastecimento

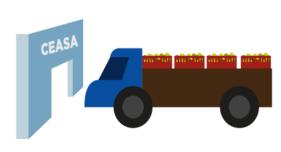
VISÃO GERAL (01/11 a 07/11/2020)

comparativo em relação à semana anterior



comercialização

A comercialização apresentou queda em todos os entrepostos hortifrutigranjeiros analisados, tais como Ceasa/SC Florianópolis, Ceasa/PE Recife. Ceagesp/ETSP - São Paulo, Ceasa/ES -Vitória, Ceasa Serra/RS - Caxias do Sul (RS), AMA Juazeiro/BA e Ceasa/RJ - Rio de Janeiro. Em muitos deles, inclusive, ocorreram descensos de mais de dois dígitos. A semana mais curta decorrência um feriado de foi preponderante para o resultado.



abastecimento Regular

CEAGESP - SÃO PAULO

Houve ligeira queda na comercialização da ordem de climáticos 2%. **Problemas** trouxeram desequilíbrio quantidade ofertada durante todo o mês de outubro, e novembro se inicia com este mesmo cenário. Em outubro, o Indice de Preços da Ceagesp teve forte alta de 7,94%. Destague para o aumento da oferta da manga e couve-flor e queda maracujá para abobrinha.

Em relação aos preços, em evidência a alta para maracujá, abobrinha, chuchu e caju, queda melão. para limão, vagem e brócolis.

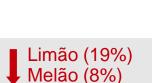


volume total comercializado 2%





Maracujá: 22%

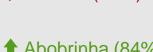






Couve-flor: 12% Abobrinha: 23%

Vagem (27%) Brócolis (20%)



Abobrinha (84%) Chuchu (55%)

CEASA/RJ - RIO DE JANEIRO

Na Ceasa carioca houve significativa queda da comercialização no percentual de 54%; as reduções mais fortes foram do grupo dos legumes (114%) e das frutas (122%). A presença do feriado de finados ajudou a explicar a queda. Destaque para a alta da oferta do maracujá, cará e maçã gala e queda para (86%)laranja, cenoura batata.

No que tange aos preços, em relevo a alta para maracujá, maçã, brócolis, beterraba (18%) e chuchu e queda para limão, uva, vagem e quiabo.



volume total comercializado 54%

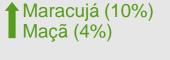




Maracujá: 171% Laranja: 92%









hortaliças Cará: 112% Batata: 88%





CEASA/ES - VITÓRIA

Na semana que marca o início do mês, a comercialização caiu 40%, com contribuição tanto das frutas (queda de 49,5%) quanto das hortalicas (32,5%). Uma semana mais curta, com a presença do feriado de finados, foi decisiva para o resultado. Destaque para a alta na oferta da goiaba e gueda do maracujá, abacate (39,4%), tangerina (66,5%) e milho verde.

Já os preços subiram para a melancia, laranja, couve e alface e caíram para uva, abacate, manga (14%), quiabo e abobrinha.



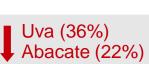
volume total comercializado 40%





Goiaba: 5% Maracujá: 91%









Quiabo (41%) Abobrinha (31%)

Couve (87%) ■ Alface (77%)

CEASA/PE – RECIFE

O volume comercializado caiu 3% no entreposto movimento pernambucano, normal levando-se em conta a semana mais curta por causa No entanto, o do feriado. impacto foi mais do que proporcional na elevação de Destaque preços. para elevação da oferta do limão e vagem e queda para morango e chuchu.

No que diz respeito preços, em relevo a queda para uva, acerola, tomate e pepino e alta para tangerina, limão, cebola, couve-flor. cenoura (31%) e manga (15%).



comercializado 3%





Limão: 28% Morango: 36%

Uva (15%)





Chuchu: 28% Tomate (16%)

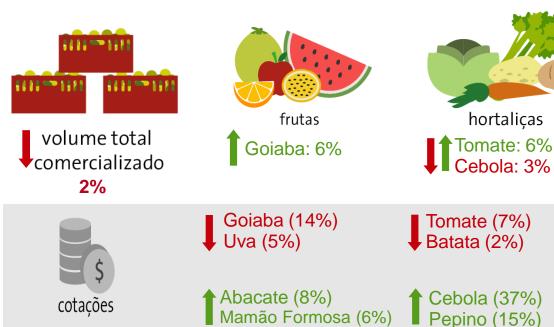


MONITORAMENTO DA COMERCIAlizAÇÃO DE hortigranjeiros NAS Centrais DE Abastecimento

Autarquia Municipal de Abastecimento de Juazeiro – BAHIA

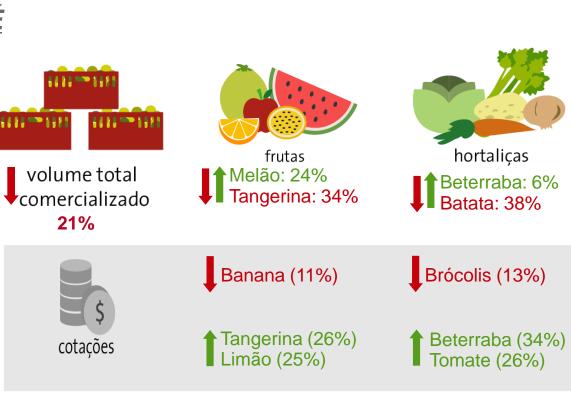
O volume comercializado caiu 2% no entreposto Juazeiro/BA, movimento normal levando-se em conta a semana mais curta por causa do feriado e de chuvas intensas caíram que região. Destaque para elevação da oferta da goiaba e do tomate e queda para cebola e pepino (2%).

No que diz respeito aos preços, em evidência a queda para goiaba, uva, tomate, batata e alta para abacate, mamão formosa, cebola, pepino e abobrinha (15%).



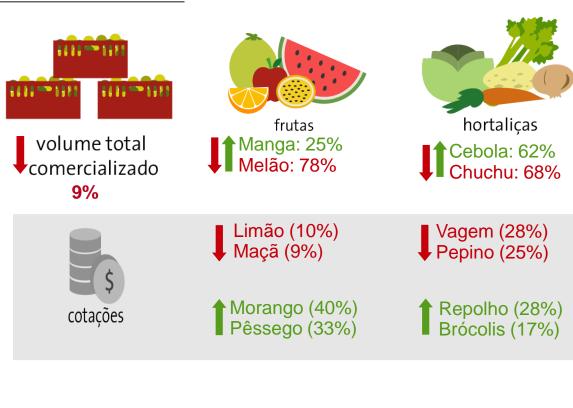
CEASA/SC - SÃO JOSÉ

Houve queda da comercialização no percentual de 21%, com destaque para o grupo das hortaliças (-23%). Isso ocorreu principalmente em decorrência de uma semana curta pela do feriado presença finados, е essa queda influenciou na alta dos preços de vários produtos. Destaque para a alta da oferta do melão e da beterraba e queda para tangerina, batata, mamão (32%)cenoura (22%).Quanto aos preços, altas destacadas para tangerina, limão, chuchu (19,3%),beterraba, tomate e queda da banana e brócolis.



CEASA SERRA/RS - CAXIAS DO SUL

O mercado apresentou queda da oferta de 9% e o setor de com redução frutas, de 14,22%, teve grande peso no resultado final. A semana mais também influiu curta descenso da comercialização. Destaque para elevação da oferta da manga e da cebola e queda para melão e chuchu. Quanto aos preços, em evidência a redução para o limão, maçã, vagem e pepino e morango alta para а (estabilização da oferta após outubro apresentar maior produção preços mais е baixos), pêssego, repolho, e brócolis.



Acompanhamento da comercialização

Ceasa	Hortaliças	Frutas	HFs
Ceagesp/SP	-3%	-1%	-2%
Ceasa/RJ	-52%	-55%	-54%
Ceasa/ES	-33%	-50%	-40%
Ceasa/PE	-3%	-3%	-3%
AMA Juazeiro/BA	-2%	-2%	-2%
Ceasa/SC	-23%	-19%	-21%
Ceasa Serra/RS	-3%	-12%	-9%



MONITORAMENTO DA COMERCIALIZAÇÃO DE hortigranjeiros NAS Centrais DE Abastecimento

Destaques de variações de preços

Ceasa	Hortaliças	%	Frutas	%
Ceagesp/SP	Vagem	-27%	Limão	-19%
	Brócolis	-20%	Melão	-8%
	Abobrinha	84%	Maracujá	39%
	Chuchu	55%	Caju	27%
Ceasa/RJ	Vagem	-24%	Limão	-9%
	Quiabo	-6%	Uva	-6%
	Brócolis	38%	Maracujá	10%
	Chuchu	28%	Maçã	4%
Ceasa/ES	Couve	87%	Uva	-36%
	Alface	77%	Abacate	-22%
	Quiabo	-41%	Melancia	68%
	Abobrinha	-31%	Laranja	23%
Ceasa/PE	Cebola	50%	Tangerina	33%
	Couve-flor	33%	Limão	21%
	Tomate	-16%	Uva	-15%
	Pepino	-16%	Acerola	-6%
AMA Juazeiro/BA	Cebola	37%	Abacate	8%
	Pepino	15%	Mamão Formosa	6%
	Tomate	-7%	Goiaba	-14%
	Batata	-2%	Uva	-5%
Ceasa/SC	Beterraba	34%	Tangerina	26%
	Tomate	26%	Limão	25%
	Brócolis	-13%	Banana	-11%
Ceasa Serra/RS	Repolho	28%	Morango	40%
	Brócolis	17%	Pêssego	33%
	Vagem	-28%	Limão	-10%
		2701		

-25%

Maçã

-9%

Pepino