

CAMPANHA

*“Incentivo ao consumo de frutas,
legumes e verduras nas CEASAS”*

CEASA. Abastecendo o Brasil com saúde.

Como surgiu a proposta da campanha?

Março 2012: demanda da ABRACEN junto ao Ministério do Desenvolvimento Social de Combate à Fome (MDS) e Ministério da Saúde (MS).

- » O Grupo de Trabalho composto por: MDS, MS, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), ABRACEN, Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB), Instituto Brasileiro de Horticultura (IBRAHORT).

Qual o objetivo do grupo de trabalho?

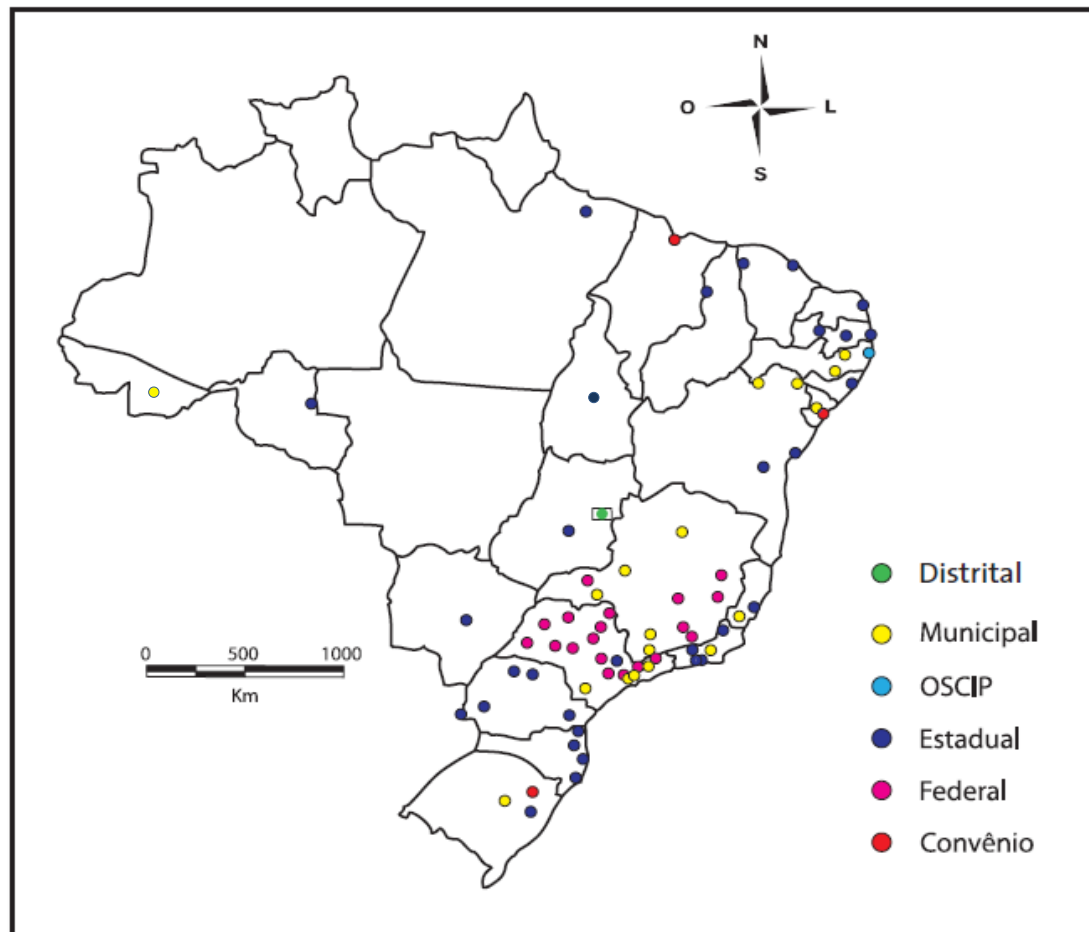
Desenvolver ações de Educação Alimentar e Nutricional relacionadas ao setor de abastecimento, no contexto do Direito Humano a Alimentação Adequada e da Segurança Alimentar e Nutricional.

A primeira iniciativa do grupo consiste na campanha de “Incentivo ao Consumo de Frutas, Legumes e Verduras nas CEASAs”

Porque realizar esta campanha nas CEASAS?

O sistema brasileiro de mercados atacadistas é composto 77 entrepostos, distribuídos em 22 UFs:

Comercialização de
FLV em 2011, em 63
entrepostos:
15 milhões de
toneladas.



Porque realizar esta campanha nas CEASAs?

As **CEASAs** são locais estratégicos para o escoamento de produtos hortigranjeiros por produtores e permissionários



São, portanto, **espaços potenciais para a execução de ações de Educação Alimentar e Nutricional.**

Importância de ações de incentivo ao consumo de FLV



do consumo de produtos industrializados

+



do consumo de FLV

=



Contribuição significativa para o aumento da prevalência de excesso de peso e das Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT), principalmente das doenças cardiovasculares, diabetes e alguns tipos de neoplasias.

Apenas 18,2% da população brasileira consome 400g de FLV/dia, quantidade recomendada pela OMS.

Importância da realização de campanhas de incentivo ao consumo de FLV

Relatório da ONU 2012: 12% da população mundial (meio bilhão de pessoas) está obesa;

No Brasil, a obesidade atinge 12,5% entre os homens e 16,9% entre as mulheres (IBGE, 2011), e o excesso de peso é observado na metade da população;

As DCNT são responsáveis por 72% das causas de morte no Brasil.

Qual o objetivo da primeira fase da Campanha?

Estimular os agentes de abastecimento (concessionários, permissionários e produtores) a ofertarem FLV seguros e com qualidade, por meio da valorização do importante papel que desempenham e incentivar um processo de educação continuada nas CEASAs.

Quais assuntos são abordados na Campanha?

- Comércio produtos com identificação do produtor;
- Oferta de alimentos da região;
- Uso de embalagens adequadas;
- Transporte, manuseio e acondicionamento adequado do produto;
- Doação ao Banco de Alimentos, em caso de sobra.

A campanha envolve duas fases:

1ª fase:

Público alvo: público interno das CEASAs (permissionários, agricultores familiares, dentre outros).

2ª fase:

Público alvo: público externo (consumidores em geral).

Objetivo específico: incentivar o aumento do consumo de FLVs.

Folders, cartazes e spots de rádio

Ações realizadas pelo Grupo:

- 1) **Julho/2012** - Levantamento (formulário enviado por e-mail) do número de permissionários, concessionários, produtores e consumidores em dia de varejo - **51 CEASAs aderiram!**
- 2) **Março a Novembro de 2012** - Desenvolvimento dos materiais (folder, cartaz e spots)
- 3) **Dezembro/2012** - Produção das peças (MDS);
- 4) **Janeiro/2013** - Reprodução das peças (MS);

Ações a serem realizadas pelas CEASAs:

- 5) **Março/2013** - Envio dos materiais e do Manual da Campanha por correio às CEASAs.
- 6) **Abril/2013** - Encontro Sensibilização dos agentes de abastecimento e distribuição do material em cada CEASA;
- 7) **Maio a setembro de 2013** - Monitoramento da Campanha – será realizado em duas etapas.

Como será realizado o monitoramento da campanha?

- Serão empregados os seguintes indicadores:
 - Percentual de permissionários/produtores que participaram do Encontro de Sensibilização;
 - Percentual de caixas higienizadas na CEASA;
 - Percentual de permissionários/produtores que colocam identificação do produtor no rótulo;
 - Quantidade (Kg) de resíduos sólidos por dia na CEASA;

➤ Coleta dos dados:

- Primeira - até dia 31 de maio de 2013
- Segunda – até dia 30 de setembro de 2013

***Contribua para o sucesso da campanha na sua
CEASA!***

***Invista na qualidade das frutas, verduras e
legumes. Você vai ganhar mais clientes e o
Brasil, muito mais saúde!***



Faça como o Carlos:
invista na qualidade
dos alimentos e abasteça
o país com saúde.

PARA OFERECER FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS SEGUROS E SAUDÁVEIS, SIGA ESTAS DICAS:

- Exija do seu fornecedor embalagens com rótulos de identificação. Assim, é possível rastrear a origem dos produtos, contribuindo para a oferta de alimentos saudáveis e seguros.
- Evite a contaminação. Use embalagens descartáveis apenas uma vez e evite utilizar embalagens de madeira. No caso das retornáveis, higienize-as a cada comercialização.
- Evite o desperdício. Conserve e manipule os produtos de maneira adequada. Em caso de sobra, doe a um banco de alimentos da sua cidade ou da própria CEASA.

CEASA. Abastecendo o Brasil com saúde.

Carlos da Silva,
comerciante da CEASA



INVISTA NA QUALIDADE DAS FRUTAS, LEGUMES E VERDURAS

Grande parte das frutas, legumes e verduras que abastecem o país passa pelas CEASAs. Esses alimentos enriquecem o cardápio e ajudam a prevenir diversas doenças. Por isso, eles devem estar cada vez mais presentes no dia a dia das pessoas. E você, agente de abastecimento, tem um papel fundamental nisso. Siga as nossas dicas e invista na qualidade das frutas, legumes e verduras. Você vai ganhar mais clientes e o Brasil muito mais saúde.

VENDA PRODUTOS IDENTIFICADOS

Esija do seu fornecedor embalagens com rótulos de identificação. Nelas devem constar o nome, o número de inscrição e endereço do produtor. Assim, é possível rastrear a origem dos produtos, contribuindo para a oferta de alimentos saudáveis e seguros.

ECONOMIZE DE FORMA SAUDÁVEL

Ofereça frutas, legumes e verduras de época, preferindo sempre os da sua região. Eles são mais baratos, frescos e nutritivos. Além disso, você ainda valoriza a cultura alimentar da sua terra e contribui para o desenvolvimento local.

O TRABALHO DE PESSOAS COMO JOANA, QUE ABASTECE O PAÍS COM MUITA SAÚDE.

Faça como ela e invista na qualidade das frutas, legumes e verduras. Com alimentos mais saudáveis, você faz um bem ao Brasil.

CEASA. Abastecendo o Brasil com saúde.



EVITE O DESPERDÍCIO

Conserve e manipule os produtos de maneira adequada para que eles durem mais. Assim, seu produto terá qualidade, será fresco, saudável e saboroso. Em caso de sobra, doe a um banco de alimentos da sua cidade ou da própria CEASA.

UTILIZE EMBALAGENS ADEQUADAS

Para evitar a contaminação das frutas, legumes e verduras, lembre-se: utilize embalagens descartáveis apenas uma vez e evite utilizar embalagens de madeira. No caso das retornáveis, higienize-as a cada comercialização.

Depois de fornecer os alimentos, dê umas dicas para os seus clientes.

- Quanto mais colorida a sua refeição, mais a sua alimentação será rica em vitaminas, fibras e minerais.
- Consumindo pelo menos 6 porções de frutas, legumes e verduras por dia, você diminui os riscos de obesidade, diabetes, doenças cardíacas e pressão alta.
- Lave as frutas, legumes e verduras em água corrente e coloque-as de molho, por 15 minutos, em um recipiente com 1 colher de sopa de água sanitária (para uso em alimentos) ou de hipoclorito de sódio para cada litro de água. Depois, enxágue em água corrente uma a uma.

ABRA E DESCUBRA
O QUE VEM FAZENDO
MUITO BEM AO BRASIL.



Ministério da
Saúde

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

Ministério do
Desenvolvimento Social
e Combate à Fome

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

Depoimentos de comerciantes das Ceasas





“O uso de rotulagem e embalagens adequadas contribui para o reconhecimento junto aos clientes, agregando valor a empresa e valorizando os produtores. A realização das Boas Práticas de Distribuição (BPD) contribui para a manutenção dos produtos comercializados além de proporcionar credibilidade da empresa no mercado.”

Marisa Miozzo Ferronato
Empresa Arroio da Barra – CEASA/PR

“A rotulagem traz informações sobre o produto e facilita a identificação da origem, proporcionando confiança e segurança para nossos clientes e consumidores. A rotulagem é um fator importante para quem quer abrir novos mercados e ser reconhecido”.



Marcos Roberto Morigi de Moraes
Empresa Iris Boa Fruta- CEASA/PR

“Nossa empresa é nova e 100% dos produtos comercializados são rotulados. A participação no treinamento de Boas Práticas de Distribuição SEBRAE com apoio da CEASA contribui para a especialização dos nossos funcionários para aprimorar os conhecimentos sobre higiene no manuseio e armazenagem dos produtos comercializados, que já vem dos fornecedores rotulados e embalados adequadamente, o que contribui para diminuição de perdas”.

*Clodoaldo dos Santos Oliveira
Empresa Red Frutas- CEASA/PR*



*Red Frutas Ltda.
Box 106 - Ceasa
3341-8360*



CEASA. Abastecendo o Brasil com saúde.